

WIMMA – We Master the IoT

**Pk-yritysten digitaalisen uudistumisen vauhdittaminen,
tavoitteena uusi liiketoiminta, kasvu ja tehokkuus**

EAKR-hanke 1.9.2019 – 31.03.2022

KUUMA-johtokunta 26.11.2020

**Teknologiakeskus TechVilla Oy
Mikko Koskela, projektipäällikkö**

RIIHIMÄEN-HYVINKÄÄN
KAUPPAKAMARI

KUUMA
s e u t u 

 Uudenmaan liitto
Nylands förbund

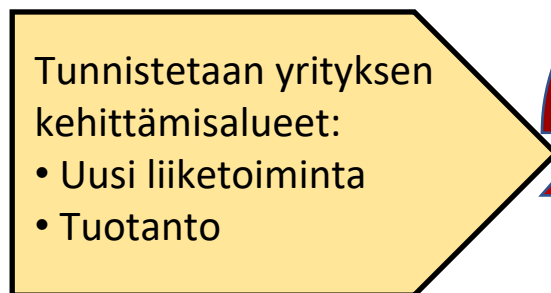
Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020


Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

TECHVILLA

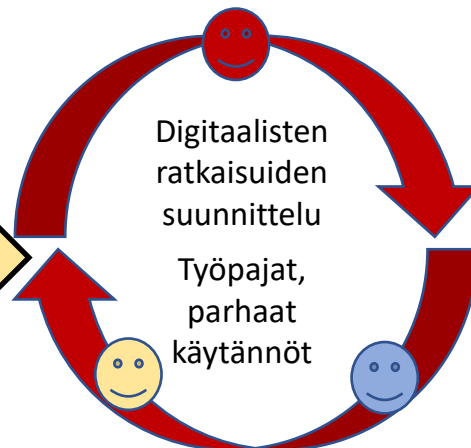
WIMMA-hankkeen palvelut yrityksille

Työpaketti 1 Digikartoitus



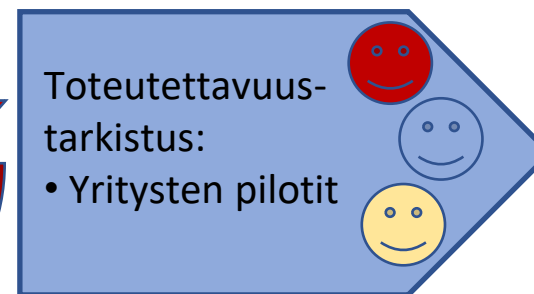
Maksuton

Työpaketti 2 Digitalisaatio- suunnitelma



Hankkeen tuki jopa 70% asiantuntijapalveluihin

Työpaketti 3 Pilotoinnit



Hanke kokoaa ryhmät ja tukee toteutusta

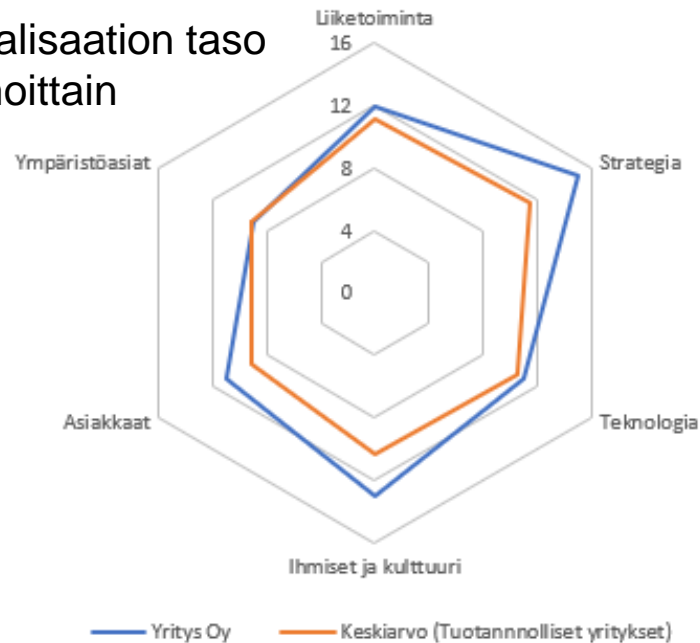
	TP1	TP2	TP3
Tavoite koko hanke	42	12	4
Tehty 26.11.2020	28	4	-
Meneillään/Valmistelussa	5	9	2

WIMMA- digikartoituksen tulosraportti

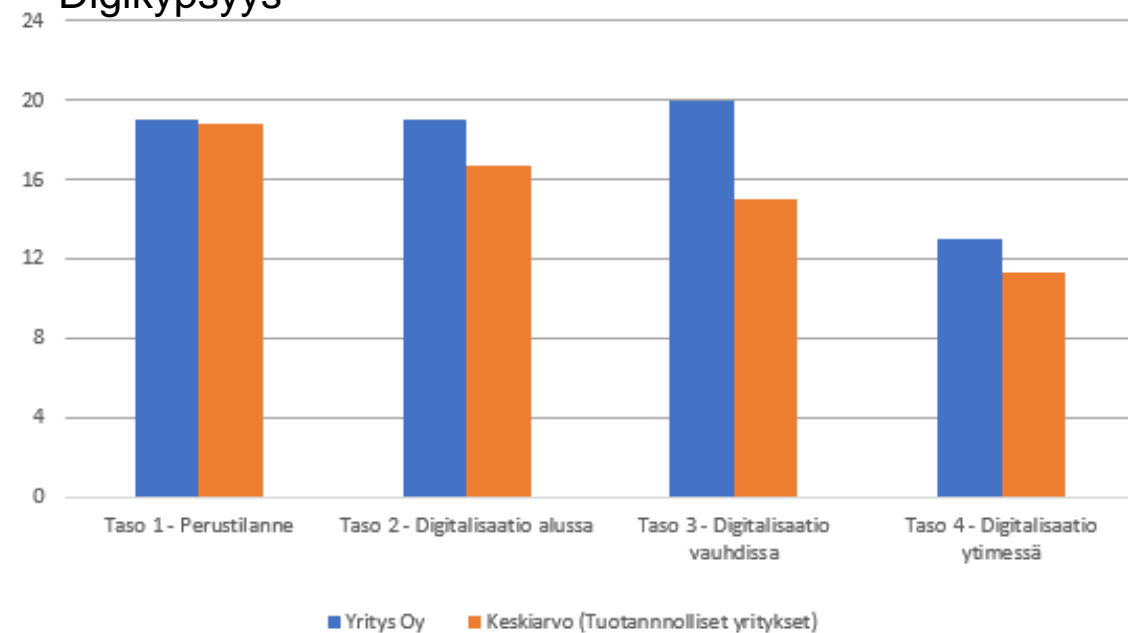
Yritys: Yritys Oy Haastateltava(t): Matti Meikäläinen
Haastattelu päivämäärä: 2.10.2020 Haastattelija(t): Mikko Koskela

Kartoituksen tulokset

Digitalisaation taso teemoittain



Digikypsyys



Havaintoja:

Yrityksen vahvuudet ovat strategian ja ihmiset ja kulttuuri ulottuvuuksissa. Alhaisimmat pisteet kartoituksessa saa ympäristöasiat.

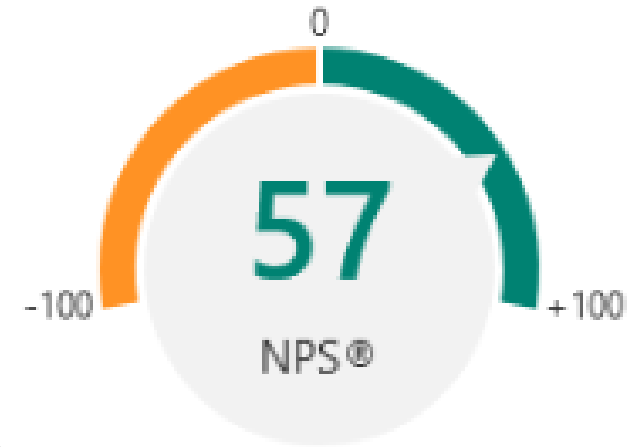
Digikypsyysydessä yritys on vertailuryhmän keskiarvojen yläpuolella. Digitalisaation hyödyntäminen on hyvässä vauhdissa ja yrityksellä on selkeät suunnitelmat toimenpiteisiin.

Mahdolliset WIMMAN jatkotoimenpiteet:

Nyt käytössä olevien digiratkaisujen tarkoituksenmukaisuuden selvittäminen / parempi integraatio sekä verkkokaupan tehostaminen.

Digikartoitusten palautteita

Kuinka todennäköisesti suosittelisit kollegojasi osallistumaan digikartoitukseen? Vastaa kysymykseen numerolla 0 ... 10 (0 = en suosittelisi ... 10 = suosittelisin varmasti):



9

Selkeä ja johdonmukainen kartoitus, eikä vienyt hirveästi aikaa. Hyvä raportti! Myös puolueettomuus ja se, ettei samassa liikaa tuputeta jotain myytävää palvelua oli plussaa.

9

Etenkin haastattelun ja keskustelun kautta hyviä uusia näkökulmia digitalisaatioon.

9

Kaikki toimii helposti ja ennen kaikkea yrityslähtöisesti! Wimman tyytit hoitaa työn ohjauksen ja projektinhallinnan.

8

Keskustelu käytiin avoimesti ja hyvässä hengessä. Aika kuitenkin vasta näyttää, mihin hankkeella on konkreettisella tasolla hyötyä. Avoimin mielin ja hyvillä fiiliksillä eteenpäin. :)

10

Hahmotti itsekkin paremmin asian.

TP2: Yrityskohtaiset suunnitelmat digiratkaisujen kehittämiseksi

Suunnitelmien teemoina:

- Digimarkkinointi, somekanavat
- B2B- ja B2C-verkkokauppa
- Verkkokaupan ja toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) integraatiot
- Toiminnanohjausjärjestelmän tiedon analysointi, visualisointi ja jakaminen
- Sisälogistiikan prosessit
- Käytössä olevien digiratkaisujen tarkoituksenmukaisuuden selvitys
- Digitsökalujen/-ratkaisujen kokonaissuunnitelma
- Huollon etäratkaisut

TP3: Digiratkaisujen kokeilut ja pilotoinnit yrityksissä

Pilottien teemoina valmistelussa:

- Yhteistyörobotit eli cobotit tuotannossa
- Huollon etäratkaisut
- Asentajien etätuki käyttöönotossa
- Digitaalinen liiketoiminta-alusta asiantuntijapalveluihin



WIMMA webinaarit

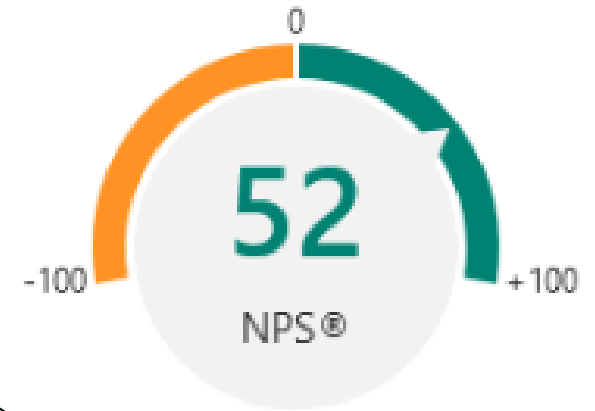
- 7 webinaaria elomarraskuussa 2020
- Ajankohtaiset digitalisaatioteemat joka toinen tiistai
- Laaja osallistujajoukko
 - Osallistujia keskimäärin 51 per webinaari
 - Yli 150 eri yritystä ja organisaatiota edustettuna
- Onnistunut webinaarisarja
 - Webinaarien NPS-luku 52 ("erittäin hyvä")

Päivämäärä	Teema	Osallistujia
25.8.2020	Älykäs elinkaarenhallinta	40
8.9.2020	RPA-ohjelmistorobotiikka	51
22.9.2020	Konenäkösovellukset tuotannon laadunvalvonnassa	53
6.10.2020	Palvelumuotoilu - ymmärrä asiakastasi	49
20.10.2020	Käyttöönoton ja kunnossapidon etäratkaisut	41
3.11.2020	Pk-yrityksen digimarkkinoinnin ABC	64
17.11.2020	Sähköiset työohjeet	58
	Osallistujia yhteensä	356

WIMMA webinaarien palautteita NPS-kyselyllä

Kuinka todennäköisesti suosittelisit kollegojasi osallistumaan vastaavanlaiseen seminaariin?

Vastaa kysymykseen numerolla 0 ... 10 (0 = en suosittelisi ... 10 = suosittelisin varmasti)



9

Erinomainen sisältö ja asiantuntemus palvelumuotoilusta ja mahtava määrä linkkejä aineistoihin!

9

Hyvä yhteenveto aiheesta. Tiivis ohjelma, ei vie liikaa aikaa. Webinaari toimii hyvin myös teknisesti.

8

Paljon asiaa ja todellisia esimerkkitapauksia, joiden kautta voi peilata omaan ympäristöönkin vastaavien ratkaisujen etuja.

10

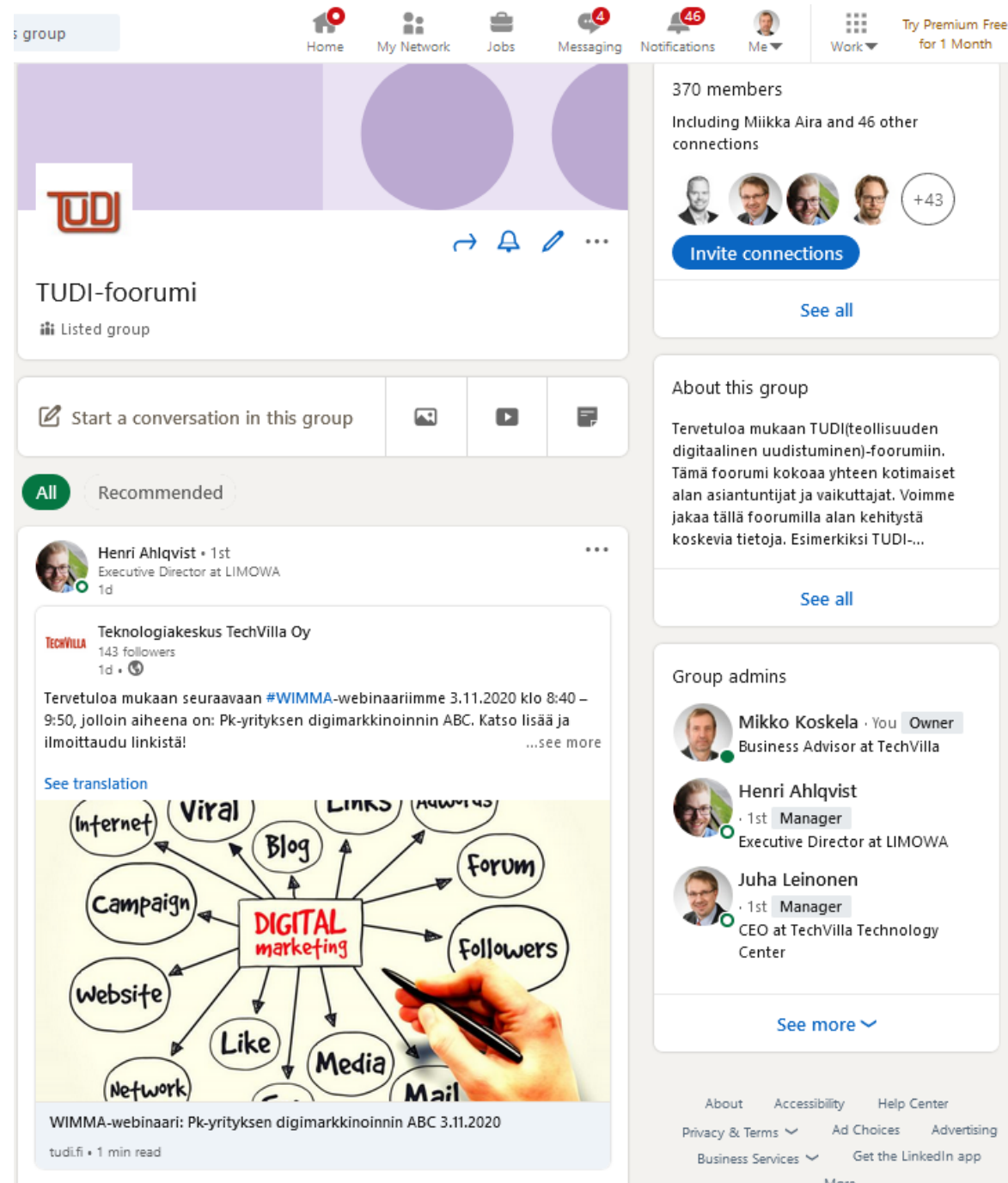
Hyvä ja tehokas esityskokonaisuus ajankohtaisista digisovelluksista.

9

Hyvä tiivis paketti, huolella valmisteltu ja jämäkästi vedetty. Uusi tuleva kellonaika on hyvä parannus.

Viestintä

- Kohderyhmäviestinnässä tärkein kanava on ollut TUDI-foorumi (LinkedIn)
- Jäseniä 370
- Webinaarit lisänneet jäseniä
- Hankkeen kotisivut www.tudi.fi
- Webinaarien tallenteet kotisivuilla



The screenshot shows a LinkedIn group page for 'TUDI-foorumi'. The group has 370 members and is described as a digital transformation forum. The post shown is from 'Henri Ahlqvist', Executive Director at LIMOWA, dated 1 day ago. The post content is: 'Tervetuloa mukaan seuraavaan #WIMMA-webinaariimme 3.11.2020 klo 8:40 – 9:50, jolloin aiheena on: Pk-yrityksen digimarkkinoinnin ABC. Katso lisää ja ilmoittaudu linkistä! ...see more'. Below the text is a hand-drawn diagram with 'DIGITAL marketing' in the center, surrounded by various digital marketing terms like 'Internet', 'Viral', 'Blog', 'Links', 'Adwords', 'Forum', 'Followers', 'Media', 'Mail', 'Like', 'Website', 'Campaign', and 'Network'. The post is from 'TUDI-foorumi' and is a 'Recommended' post.



Viestintä

- Tietoiskut KUUMA-alueen yrityksille Teamsillä hankkeen palveluista
- Mukana kunnan/kaupungin elinkeinotoimen lyhyt ajankohtaispuheenvuoro
- Tietoiskut ovat tuoneet hyvin mukaan yrityksiä käyttämään hankkeen palveluja

	Pvm
Tuusula	20.5.2020
Kirkkonummi	3.6.2020
Hyvinkää	4.6.2020
Nurmijärvi	28.9.2020
Mäntsälä	1.10.2020
Järvenpää	19.10.2020
Vihti	21.10.2020
Kerava	6.11.2020
Sipoo+Pornainen	12.11.2020