



## Markkinointikonsepti



KUUMA-seudun asumisen  
markkinointi 2020

Yksi konsepti

Vahva  
positiivinen  
mielikuva

Kohderyhmät

Skaalautuvuus

Erottuvuus

Lisäarvo

Fokus  
KUUMA-  
seudussa

Fokus  
elämisessä

# Tavoitemielikuva

"Haluamme luoda itsestämme mielikuvaa iloisena, rentona, ekologisena, yhteisöllisenä, vastuullisena ja elämänmakuisena seutuna, joka tarjoaa hyvän elämän edellytyksiä."

Ympäristö-  
ystävällinen

Rosoa,  
rehtiyttä, aitoa  
meininkiä

Luonnon-  
läheinen alue  
pääkaupunki-  
seudun  
tuntumassa

Vetovoimainen  
niin uusille  
asukkaille kuin  
yrityksillekin

Elämä  
on  
juhla



Elämä  
on  
grillijuhla

KUUMA-seudun asumisen markkinointikonseptin kantava idea on johdettu sanonnasta "Elämä on juhla" ja muunnettu muotoon "Elämä on grillijuhla".

# Tuusulan asuntomessuosaston kantavat ideat



KUUMAT vinkit –vihkonen  
+ sähköinen versio



Grilliarvonta ja  
lohdutuspalkinnot



Grillijuhlatekemistä



Mieleepainuva osasto



Valokuvataustat



## Miksi grillijuhla?

Grillijuhla-analogialla pystymme avaamaan Kuuma-kunnissa asumiseen liittyviä asioita. Grillijuhlat kuuluvat kesään. Teeman ympärille saadaan hauska ja erottuva messukonsepti.

Yhteisöllisyys

Monipuolisuus

Ihmiset  
nauttivat  
juhlista

Kotona tai  
kodin  
ympäristössä

Ilo

Helppous

Myös osa arkea

Kutsuminen

Hyvä elämä

Viihtyminen

## KUUMA-asumisen arvolupaus ja ydinviesti

Uuden ajan monipuolista sekä järkevän hintaista asumista ja täyttä elämää pääkaupunkiseudun kyljessä läpi elämänkaaren

## KUUMA-asumisen hissipuhe

Jo yli 300 000 ihmistä on valinnut Kuuma-seudun kodikseen. Kymmenen, hieman erilaisin vahvuuksin varustettua, pääkaupunkiseudun ympärillä sijaitsevaa kuntaa ja kaupunkia tarjoavat monipuolisia asumisen mahdollisuuksia sekä loistavat edellytykset merkitykselliseen elämään monenlaisille ihmisille.



## KUUMA-asumisen pääviestit

### Monipuolinen

Kotisi on linnasi. Tai sitten jotain aivan muuta. Kuuma-asuminen on laaja kirjo erilaisia ja järkevän hintaisia mahdollisuuksia yhteisöllisestä yksityisempään sekä maaseutumaisemmasta kaupunkimaisempaan asumiseen.

### Lähellä

Asemoi itsesi optimaalisesti niin tartut tuumasta toimeen. Kuuma-seudulla elämä on lähellä. Työt, opiskelut, erilaiset harrastukset sekä monenlaiset elämykset löytyvät mukavan matkan päästä.

### Mukava

Kotisi on siellä missä sydämesi on. Kuuma-seudulla on helppo viihtyä. Omannäköinen asuminen, omaleimaiset ja vireät keskukset sekä upea ympäröivä luonto luovat merkitykselliset mukavan asumisen puitteet.

# Markkinointiviestit

Kotisi on linnasi,  
tai sitten jotain  
aivan muuta.

Kuuma-seudulla  
elämä on lähellä.

KUUMA-seudun 10  
kuntaa tarjoavat sinulle  
parastaan ja huolehtivat  
mukavasta tunnelmasta.  
Tervetuloa!

Kaikkiruokaisille ja  
valikoivimmillekin  
asujille

Kotisi on siellä  
missä sydämesi  
on.

*Elämä*  
on  
*grillijuhla*

Hyvä  
asuinpaikka,  
parempi mieli

Iloista elämää  
Kuuma-  
seudulla!

Listalla niin  
asumisen  
ikisuosikit, kuin  
paikalliset  
erikoisuudetkin

Koko perheen  
makuun!

Hyvää  
asumishalua!

Ruoki  
elämännälkäsi  
Kuuma-  
seudulla

Millä  
mausteilla  
laitetaan?

Elämäsi juhlat  
Kuuma-  
seudulla

Mieletön  
kattaus!





# Kunnat



10 kuntaa esitellään tasavertaisesti kaikessa  
markkinointiviestinnässä.



# Visuaalinen ilme



Tunnus tummalla pohjalla



Tunnus vaalealla pohjalla



# Tunnuksen käyttö



Tunnuksen pääasiallinen käyttötapa on tummalla pohjalla oleva tunnus, jossa on mukana valoketjut



Jos tunnusta käytetään pienessä koossa, niin siitä voidaan jättää pois valoketjukuvitukset ja valoketjut

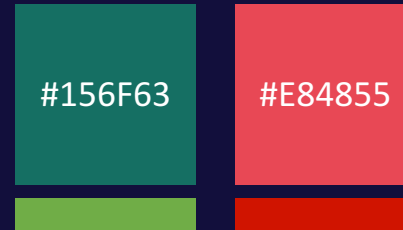
Tunnuksen positiivista versiosta voidaan käyttää myös vaalealla pohjalla

# Värit

## Päävärit



## Lisävärit



# Fontit

Museo Sans 300

Museo Sans 500

**Museo Sans 900**

# Ikönityyli



Jos ilmeeseen tehdään ikoneita, niin noudatetaan värimaailmaa ja yksinkertaista muotokieltä



Valokuvien moodboardit





# Markkinointimateriaalit





# Verkkosivut

Toteutetaan selkeä, simppeli, käyttäjäystävällinen ja tyylikäs Kuuma-sivustosta itsenäinen kampanjasivusto.

Sivuston domain voi olla Kuuma-sivuston alidomain esim. grillijuhlat.kuuma.fi, tai mikä päätetäänkään valita domainiksi.

The image shows a website banner for the 'Elämä on grillijuhla' (Life is a grill party) campaign. The background is dark blue with a subtle pattern of string lights. At the top right is the 'KUUMA seutu' logo. The main text 'Elämä on grillijuhla' is written in a white, cursive font, with 'on' in a small white circle. To the right of the text, there is a paragraph in white: 'KUUMA-seudun 10 kuntaa tarjoavat sinulle parastaan ja huolehtivat mukavasta tunnelmasta.' Below this is the text 'Tervetuloa!' and a yellow button with the text 'LUE KUUMA-SEUDUSTA >'. At the bottom, there is a section titled 'KUUMA-kunnat' with logos for ten municipalities: Hyvinkää (h), Järvenpää (J), Kerava (K), Kirkkonummi (K), Mäntsälä (M), Nurmijärvi (N), Pornainen (P), Sipoo (S), Tuusula (T), and Vhti (V).

# Kuumat vinkit –vihkonen

Toteutetaan messuilla jaettavaksi noin 30-sivuinen painettu vihkonen, jossa esitellään kaikki Kuuma-kunnat herkullisella tavalla. Mukana grillireseptejä ja juhlavinkkejä.

Hyödynnetään sisältöjä myös nettisivuilla.



Järvenpää

cityofjarvenpaa

jarvenpaankaup

jarvenpaankaupunki

jarvenpaankaupunki



## Järvenpää rakentaa syvää yhteyttä

Aliquam erat volutpat. Pellentesque posuere commodo mi pellentesque aliquam. Morbi vel faucibus nisi. Duis et sapien eu sem consequat auctor id et arcu. Curabitur eleifend est felis, faucibus feugiat elit imperdiet vel. Quisque mauris ex, aliquam non interdum quis, aliquam non turpis. Quisque vestibulum mi ac diam venenatis tincidunt. Integer ex nibh, porta nec urna sit amet, aliquam sagittis nulla. Nulla varius metus nisi, vitae tincidunt est porttitor non.

Asukasluku 44 000

Helsingin keskustaan 30 min

Kansallisäveltäjä 1 hlö

Pinta-ala 40 km<sup>2</sup>

Junapysäkkejä 4 kpl

Juna-asemalta järvelle 1 km



## Vinkki grillijuhlan järjestämiseen 2/10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum posuere pulvinar ullamcorper. Nam egestas lacus quis tincidunt vestibulum. tium ultrices.

## Roopen grillipihvi-marinadi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum posuere pulvinar ullamcorper. Nam egestas lacus quis tincidunt vestibulum. Nam pellentesque lacinia ipsum varius cursus.

- 1 pkt halloumi
- 4 kpl pitaleipiä
- 2 munakoisoa
- ½ kurkku
- 2 dl kreikkalaista jogurttia
- 1 sitruuna
- 1 punasipuli
- 1 ruukku lehtipersiljaa
- 1 tl kuivattua minttua
- 1 tl sokeria
- Suolaa ja mustapippuria myllystä
- Oliivijöjä



5

8

“ Järvenpää on sed nisi quam, feugiat vitae enim sed, volutpat laoreet ante. Curabitur nulla eros, eleifend ut ligula nec, dapibus bibendum sem.

Etuimi Sukunimi

Roope on dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum posuere pulvinar ullamcorper.



# Kuntakohtaiset valokuvat grillijuhlateemalla

Otetaan tehdyn valokuvaohjeiston mukaiset kuvat erilaisista grillijuhlista jokaisessa kunnassa.

Jokaisen kuvaan pyritään tuomaan jotain kyseiselle kunnalle ominaisia piirteitä vahvasti mukaan.

Huolehditaan siitä, että kokonaisuudesta muodostuu monipuolinen, houkutteleva ja iloinen.



# Some-, display- ja mobiilimainonta



Heinä-syyskuun markkinointi

# Some-markkinointi



Valokuvat

Elämä  
on  
grillijuhla

Markkinointiviestit



Vaikuttajatestimoniaalit



Lähempänä asuntomessuja kutsutaan mukaan kuukauden pituiseen grillijuhlaan ja nostetaan palkintoja esiin

# Markkinoinnin karkea etenemisehdotus 2020

## Kuumat vinkit -vihkonen

- Taitetaan Kuuma-kunnat mielenkiintoisesti ja herkullisesti esittelevä, messuilla jaettava vihkonen

## Verkkosivusto

- Kampanjasivuston rakentaminen: Mikä kampanja ja mitkä Kuuma-kunnat?
- Sisältö Kuumat vinkit -vihkosen kanssa yhteneväinen

## Some-nostatus

- Some-markkinointi käyntiin, asuntomessuvehkutusta ja kuntien esittelyjä

## Valokuvaus

- Kuvataan kuntakohtaiset grillijuhlat

## Tuusulan Asuntomessut 3.8.–30.8.2020

- Asuntomessuilla järjestetään kuukauden pituiset grillijuhlat
- Messuosasto rakennetaan näyttäväksi, viihtyisäksi ja mieleenpainuvaksi grillijuhla-teemalla
- Messuilla arvotaan grillejä, lahjakortteja ravintoloihin, roastataan julkkiksia, jaetaan reseptivihkosia jne.

## Some-jälkimarkkinointi

- "Vielä on grillijuhlia jäljellä"
- Fiilistellään menneitä messuja, tunnelmia sieltä, messuosastoa, voittajia ja nostetaan sitä kautta myös kuntia esille

Kesäkuu

Heinäkuu

Elokuu

Syyskuu

Lokakuu

Marraskuu

