





HRI –markkinointisuunnitelma 2020

Antti Kuusela
27.2.2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

KUUMA
seutu

RIIHIMÄEN-HYVINKÄÄN
KAUPPAKAMARI

TECHVILLA

 Uudenmaan liitto
Nylands förbund





HRI-markkinointisuunnitelman 2020 sisältö

1. Tavoitteet
2. Toimialat
 - Logistiikka
 - Ruoka ja juoma
 - Valmistava teknologiateollisuus
3. Markkinointimateriaali ja –kanavat
 - Esimerkkejä toimialatapahtumista
 - Markkinointikumppanit ja –materiaali
 - Sijoittumisliidien jakaminen
4. Tulosten mittaaminen
5. Toimenpiteet 2020



Yhteismarkkinoinnin tavoite lisätä yhteydenottoja

- Yhteiseen yhteyspisteeseen: KUUMA-seudun liikelaitos
- Kuntien elinkeinoasioista vastaaville henkilöille
- Mäntsälän Yrityskehitys Oy
- Teknologiakeskus TechVillan yrityskehittäjiin
- Paikallisiin uusyrityskeskuksiin ja seudullisiin kehittämissyhtiöihin

On sovittu liidien jakamisen periaatteesta, jos kysely ja tarjonta ei täsmää omassa kunnassa -> lisää hyötyä yhteistyöstä

Markkinointikumppanit:

- Invest in Finland sekä sen toimialaryhmät
- Helsinki, Espoo ja Vantaa
- Sijoittautumiskonsultit
- Kauppakamarit
- Seudulliset kehittämissyhtiöt ja uusyrityskeskukset



Kohdetoimialat

- Ruoka ja juoma
 - Valmistus Suomen markkinoille
 - Valmistus vientimarkkinoille
 - Pakkausten valmistus
- Logistiikka
 - Valmistajat ja järjestelmätoimittajat
 - Ohjelmistot ja konsultointi
 - Jakelukeskukset
- Valmistava teknologiateollisuus
 - Terveysteknologia
 - Elektroniikkateollisuus
 - Nosto- ja siirtoala, robotit



Mittaaminen

Mittareita mitataan kaikista kanavista. Mittaamista varten perustetaan Teams-ryhmä. Anonyymit mittarit ovat:

Sijoittumisyhteydenotot, jossa tiedetään/epäilläään HRI-kytkös

- yli vai alle 50 työpaikkaa
- kotimainen/kansainvälinen
- toimiala
- reunaehdot, kynnyskysymykset
- muuta huomioitavaa

Tonttitarjoukset, jossa tiedetään/epäilläään HRI-kytkös

- yli vai alle 50 työpaikkaa
- kotimainen/kansainvälinen
- toimiala
- status



Suunnitellut toimenpiteet 2020

- Aluekortit, hyväksytty kilpailukyky- ja elinvoimaryhmässä 2/2020
- Business Finlandin tapaaminen aluekorteista 3/2020
- Industryhelsinki.fi –sivuston hyväksyntä kilpailukyky- ja elinvoimaryhmässä 2/2020 (myös suomenkielinen versio), sivuston kävijäraportoinnin rakentaminen 2/2020
- Teams-ryhmä mittarien raportointiin 2/2020
- Pääkaupunkiseudun tontti- ja elinkeinoasioista vastaavien henkilöiden tapaaminen 5/2020
- Hannover Messe 4/2020, yhteistyö Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin kanssa
- Alihankintamessut Tampere 9/2020 (erillinen päätös myöhemmin)
- EXPO REAL München 10/2020
- Logistik & Transport Göteborg 11/2020 (erillinen päätös myöhemmin)

HELSINKI
RING OF
INDUSTRY

