

Helsinki Ring of Industry -markkinointisuunnitelma 2019-2020

Helsinki Ring of Industry on markkinointinimi ja yhteistyömalli, jonka tavoitteena on houkutella uusia yrityksiä ja asukkaita KUUMA-seudun kuntiin. KUUMA-seudun kuntia ovat Hyvinkää, Järvenpää, Kerava, Kirkkonummi, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pornainen, Sipoo, Tuusula ja Vihti.

Helsinki Ring of Industryn sijainti pääkaupunkiseudun ympärillä yhdistää korkeakoulujen ja yliopistojen tuottaman osaavan työvoiman, tilavat yritystontit sekä nopeat tie- ja raideyhteydet lentokenttään ja satamiin pääkaupunkiseutua alhaisemmalla kustannustasolla.

Sisällys

| | |
|--|--|
| Helsinki Ring of Industry -markkinointisuunnitelma | 1 |
| Tavoitteet | 2 |
| Toimialat | 2 |
| Logistiikka | 2 |
| Ruoka ja juoma | 3 |
| Valmistava teknologiateollisuus | 3 |
| Markkinointimateriaali ja -kanavat | 4 |
| Toimialatapahtumat | 4 |
| Markkinointikumppanit | 4 |
| Markkinointimateriaali | 5 |
| Sijoittumisluidien jakaminen | 5 |
| Tulosten mittaaminen | 5 |
| Toimenpiteet 2019 - 2020 | 5 |
| Menneet | Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty. |
| Tulevat | Virhe. Kirjanmerkkiä ei ole määritetty. |

Tavoitteet

Yhteismarkkinoinnilla pyritään lisäämään yhteydenottoja:

- pääkaupunkiseudulla sijaitsevista yrityksistä, jotka haluavat muuttaa
- muualla Suomessa sijaitsevista yrityksistä, jotka haluavat muuttaa
- kansainvälisiltä yrityksiltä, jotka haluavat perustaa toimipaikan Suomeen
- yrittäjiltä, jotka haluavat perustaa yrityksen
- yritysten kiinteistöasioita hoitavilta konsulteilta, jotka hakevat toimipaikkavaihtoehtoja

Yhteydenottoja pyritään lisäämään viiteen eri kanavaan:

- yhteiseen yhteyspisteeseen: KUUMA-seudun liikelaitoksen yhteistyöjohtaja Antti Kuusela
- kuntien elinkeinoasioista vastaaville henkilöille
- Mäntsälän Yrityskehitys Oy
- Teknologiakeskus TechVillan yrityskehittäjiin
- paikallisiin uusyrittäjäkeskuksiin ja seudullisiin kehittämissyhtiöihin (Keuke, YritysVoimala)

Toimialat

Markkinointia kohdennetaan valituille toimialueille seudun tunnistettujen vahvuusalueiden perusteella.

Logistiikka

Kansainvälinen mielikuva:

- Turvallinen ihmisille ja omaisuudelle
- Luotettavuus
- Ei korruptiota
- Venäjän ja Baltian lähellä

Kotimainen mielikuva:

- Paras sijainti kotimarkkinoilla
- Ulkomaista työvoimaa helpommin saatavilla

Kohderyhmät:

- Järjestelmätoimittajat esim. SSI Schäfer, WIOSS Witron, Swisslog, Vanderlande, Kardex, Orfer
- Valmistajat esim. Universal Robots, Omron, Konecranes Agilon, Rocla
- Ohjelmistot ja konsultointi esim. EP Logistics, Leanware, GS1
- Jakelukeskukset esim. Lidl, Frode Laursen, Inex, Amazon, Ahlsell, Tokmanni

Helsinki Ring of Industry liiketoimintamahdollisuudet logistiikka-alalle

- Uudenmaan markkina kasvaa Suomessa eniten, mikä tarkoittaa uusia investointeja ja pk-seudun tilat käyvät ahtaiksi eikä uusia tontteja ole
- Merkittävien investointien päätöksentekijät ovat yleensä lähellä
- Vähittäiskauppa on Euroopan keskittyneintä, mikä mahdollistaa isommat logistiikkakeskukset
- Verkkokaupan kasvu tulee olemaan Suomessa voimakasta, mikä tarkoittaa logistiikan ulkoistamista sekä lisää investointeja jakeluverkostossa
- Työvoima toimihenkilötehtäviin on vastaavia kansainvälisiä talousalueita edullisempaa
- Kilpailua konsultoinnissa on kohtalaisen vähän ja sen alan yritykset kasvavat

Ruoka ja juoma

Kansainvälinen mielikuva:

- Puhdas ilma, vesi ja luonto
- Turvallinen ja puhdas ruoka
- Alkoholin suurkulutus

Kotimainen mielikuva:

- Suuret lähimarkkinat
- Premium ja niche

Kohderyhmät:

- Kotimarkkinat: esim. Sinebrychoff, Hartwall, Myllyn Paras, Nordic Sugar, Kombucha, Paulig, HK Scan, Maku Brewery, Laitilan Wirvoitusjuomatehdas, Atria
- Vientimarkkinat: esim. Helsinki Distilling Company, Pentisol, Kyrö Distillery, Gold & Green
- Elintarvikepakkaukset: esim. Multivac, DS Smith, Pakkauspojat

Helsinki Ring of Industry liiketoimintamahdollisuudet ruoka- ja juoma-aloille.

- Logistinen sijainti on lähellä kaikkien kaupparyhmien logistiikkakeskuksia
- Uudellamaalla elintarvikkeille on suuret ja kasvavat markkinat
- Vahva perinne elintarvikkeiden ja niiden tuotannon innovaatioissa
- Suomalaisilla elintarvikkeilla on turvallinen maine ja julkiset palvelut tukevat yritysten riskienhallintaa.
- Marjojen kysyntä on globaalisti kasvussa. Suomen kaupallisesti tärkeimmät marjat ovat mustikka, puolukka ja lakka.
- Euroopassa ja Yhdysvalloissa luomutuotteiden kysynnän kasvu on noin 10 %. Suomella on maailman suurin sertifioitu luomuluonnontuotteiden keruualue.
- Uudellamaalla on Suomessa parhaat edellytykset vientiin kansainvälisen lentokentän ja sataman kautta. Myös junayhteyttä Kiinaan voi käyttää.

Valmistava teknologiateollisuus

Kansainvälinen mielikuva:

- Nokia
- Korkeatasoinen koulutus
- Innovaatiot
- ICT-osaaminen
- Venäjän markkinoiden läheisyys
- Vastuullisuus

Kotimainen mielikuva:

- Iso asiakaspotentiaali
- Työvoimaa paljon
- Ulkomaista työvoimaa helpommin saatavilla
- Helppo sijainti viennin näkökulmasta

Kohderyhmät:

- Nosto- ja siirtoala (esim. Toyota Material Handling, Rocla, Konecranes, Erikkila, Kone)
- Terveysteknologia (esim. KaVo Kerr, Merivaara, GE Healthcare, Planmeca, Varian)
- Elektroniikkateollisuus (esim. RD Velho, Suunto, Polar, Etteplan, Symbio, Murata, Prinel)

Helsinki Ring of Industryn liiketoimintamahdollisuudet valmistavalle teknologiateollisuudelle

- Yhteistyö tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa
- Laajat teknologia ja muut liiketoimintaverkostot
- Nopean toimitus- ja vasteajan vientikauppa koneissa ja palveluissa
- Insinööriyövoiman määrä
- Hävittäjäkauppaan liittyvä teollinen yhteistyö kokonaisarvoltaan 2-3 mrd €.

- Suomessa harjoitetaan vastuullista liiketoimintaa ja täällä on siihen liittyvää osaamista.

Markkinointimateriaali ja -kanavat

Markkinointia tehdään ensisijaisesti digitaalisissa medioissa sekä tapaamisten kautta. Painettuun materiaaliin ja mainontaan ei tulla merkittävästi panostamaan. Digitaalinen mainonta ensisijaisesti LinkedInissä jos siihen panostetaan.

Esimerkkejä kohderyhmien toimialatapahtumista

Helsinki Ring of Industry markkinoinnissa keskitytään ensisijaisesti valittujen kohderyhmien toimialatapahtumiin kuten esimerkiksi kotimaiset ja kansainväliset messut. Markkinointitiimissä arvioidaan mihin tapahtumiin kannattaa osallistua sekä päätetään osallistujista ja osallistumistavasta. Esimerkkejä mahdollisista toimialatapahtumista ovat:

Logistiikka:

- LogiMAT, Stuttgart, 03/2020
 - fokus sisälogistiikka ja prosessien hallinta
 - 1 624 näytteilleasettajaa 42 maasta mm. Rocla, Erikkila, K. Hartwall
 - 61 740 kävijää, joista 1/3 yli 300 km päästä ja 86 % päätöksentekijöitä
- Hannover Messe, Hannover, 04/2020
 - fokus teollisuus ja logistiikka
 - 6000 näytteilleasettajaa mm. Business Finland, Tampere ja Oulu
 - 222 906 kävijää, joista 1/3 kansainvälisiä ja 21 % top management
- Kuljetus ja logistiikka -messut, Tampere, 05/2020
- Logistik & Transport, Göteborg, 11/2020
 - Pohjoismaiden suurin alan messu
 - 100 näytteilleasettajaa mm. Konecranes, K. Hartwall
 - 42 % kävijöistä johtajia

Koneenrakennus:

- Hannover Messe, Hannover, 04/2020
 - fokus teollisuus ja logistiikka
 - 6000 näytteilleasettajaa mm. Business Finland, Tampere ja Oulu
 - 222 906 kävijää, joista 1/3 kansainvälisiä ja 21 % top management
- Alihankintamessut, Tampere, 09/2020

Elintarviketeollisuus:

- Grüne Woche, Berliini, 01/2021
 - maailman suurin ruoka-, elintarvike-, maatalous- ja puutarha-alan tapahtuma
 - Business Finlandilla oli 2020 messuilla 330 neliön maaosasto, jossa oli Saksan viennistä kiinnostuneita yrityksiä
 - BF Messuosaston hinta yritykselle: 2 500€ + ALV per yrityspaikka (10 päivää)

Kiinteistösi joitus:

- EXPO REAL, München, 10/2020

Markkinointikumppanit

- Invest in Finland sekä sen toimialaryhmät
- Helsinki, Espoo ja Vantaa
- Sijoittautumiskonsultit

- Paikalliset kauppakamarit sekä keskuskauppakamarin valiokunnat
- Kansainväliset kauppakamarit
- Seudulliset kehittämissyhtiöt ja uusyrityskeskukset

Markkinointimateriaali

- Sähköinen ja paperinen tonttiesite, joista sähköistä päivitetään.
- Verkkosivut industryhelsinki.fi englanniksi ja suomeksi.
- Kuntien omat tonttisivut, jotka linkitetään HRI-sivustolle.

Sijoittumislidien jakaminen

Joskus sijoittautumiskyselyissä päädytään tulokseen, että kunnalla ei ole tarjota yritykselle sopivaa tonttia tai toimitilaa. Tällaisten ohi menneiden liidien jakaminen olisi kaikkien Helsinki Ring of Industry -toimijoiden edun mukaista.

Olemme sitoutuneet liidien jakamisen -toimintatapaan, jossa yritykselle kerrotaan HRI-yhteistyöstä sekä kannustetaan tutustumaan muiden seudun kuntien tarjoamaan.

Tulosten mittaaminen

Yhteismarkkinoinnilla pyritään lisäämään yhteydenottoja neljään eri kanavaan, josta kustakin tarvitsee kerätä tietoja mittarointiin:

- yhteiseen yhteyspisteeseen: KUUMA-seudun liikelaitoksen yhteistyöjohtaja Antti Kuusela
- kuntien elinkeinoasioista vastaaville henkilöille
- Mäntsälän Yrityskehitys Oy
- Teknologiakeskus TechVillan yrityskehittäjiin
- paikallisiin uusyrityskeskuksiin ja seudullisiin kehittämissyhtiöihin (Keuke, YritysVoimala)

Mittaamisen avulla kyetään seuraamaan toiminnan vaikuttavuuden trendiä sekä kehittämään kuntien tontti- ja palvelutarjoamaa. Eniten siitä on hyötyä silloin, kun tietoa saadaan kerättyä mahdollisimman kattavasti kunnista ja muilta toimijoilta. Raportointimenetelmäksi on valittu yhteinen Teams-ryhmä, jossa on seuranta varten Excel-taulukko valituista tulostittareista:

- Sijoittumisyhteydenotot, jossa tiedetään/epäilläään HRI-kytkös
 - yli vai alle 50 työpaikkaa
 - kotimainen/kansainvälinen
 - toimiala
 - reunaehdot
 - kynnyskysymykset
 - muuta huomioitavaa
- Tonttitarjoukset, jossa tiedetään/epäilläään HRI-kytkös
 - yli vai alle 50 työpaikkaa
 - kotimainen/kansainvälinen
 - toimiala
 - status

Toimenpiteet 2020

-aluekortit, hyväksytyt kilpailukyky- ja elinvoimaryhmässä 2/2020

-industryhelsinki.fi –sivuston hyväksyntä kilpailukyky- ja elinvoimaryhmässä 2/2020

- Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin tapaaminen 2/2020
- pääkaupunkiseudun tontti- ja elinkeinoasioista vastaavien henkilöiden tapaaminen 5/2020
- industryhelsinki.fi-sivuston kävijäraportoinnin rakentaminen 2/2020
- perustetaan Teams-ryhmä mittarien raportointiin 2/2020
- Business Finlandin tapaaminen aluekorteista 3/2020
- Hannover Messe 4/2020
- Alihankintamessut Tampere 9/2020 (erillinen päätös myöhemmin)
- EXPO REAL München 10/2020
- Logistik & Transport Göteborg 11/2020 (erillinen päätös myöhemmin)