



Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus, 12.05.2006

**YRITYS
EXTRA**
Tietoa Keski-Uudenmaan yritysalueista

KUUMAA KASVUA

Järvenpää, Kerava, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pornainen, Tuusula

Keski-Uusimaa - lähellä on enemmän

Markkinoiden ytimessä

Loistavat yhteydet

Osaava työvoima

Tervetuloa Logistiikka-Kuljetus -näyttelyyn
Helsingin Messukeskukseen 17.-20.5.2006. Osastomme 2 i 38.



12.05.2006

Tutkimuksen toimeksiantaja:
Talentum Media Oy

Tutkimuksen suoritti:
TNS Gallup Oy / Media

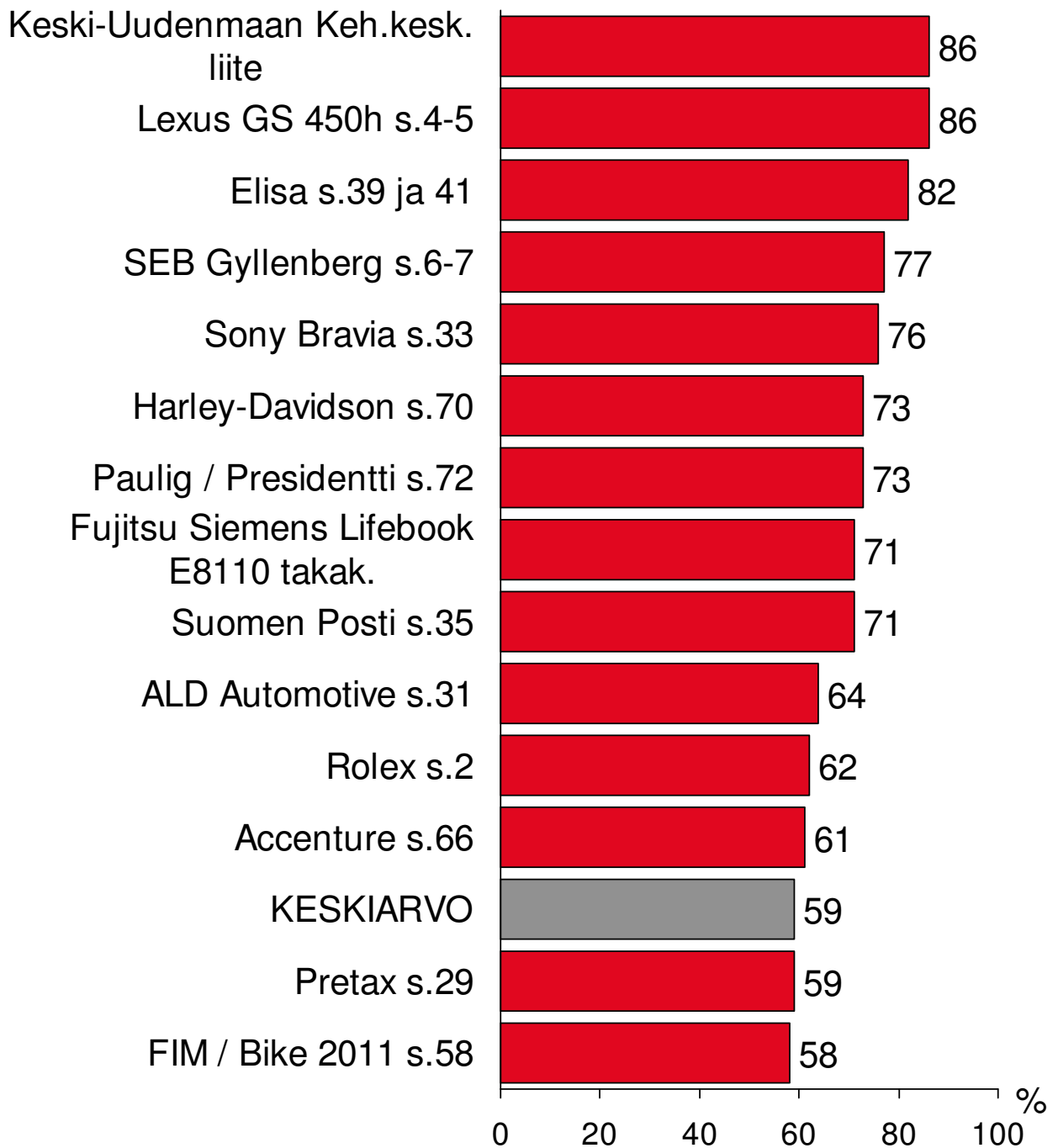
Tutkimuksen tavoite:
Tavoitteena oli mitata 12.05.2006 ilmestyneessä
Talouselämä-lehdessä julkaistujen ilmoitusten
saamaa vastaanottoa.

Tutkimuksen kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä:
Tiedonkeruumenetelmänä käytettiin Talentumille
rakennettua web-paneelia, joka koostuu
Talouselämä-lehden tilaajalukijoista.
Tutkimus suoritettiin lehden ilmestymisen jälkeen
12.05.2006 - 18.05.2006.

Vastaajamäärä: 84

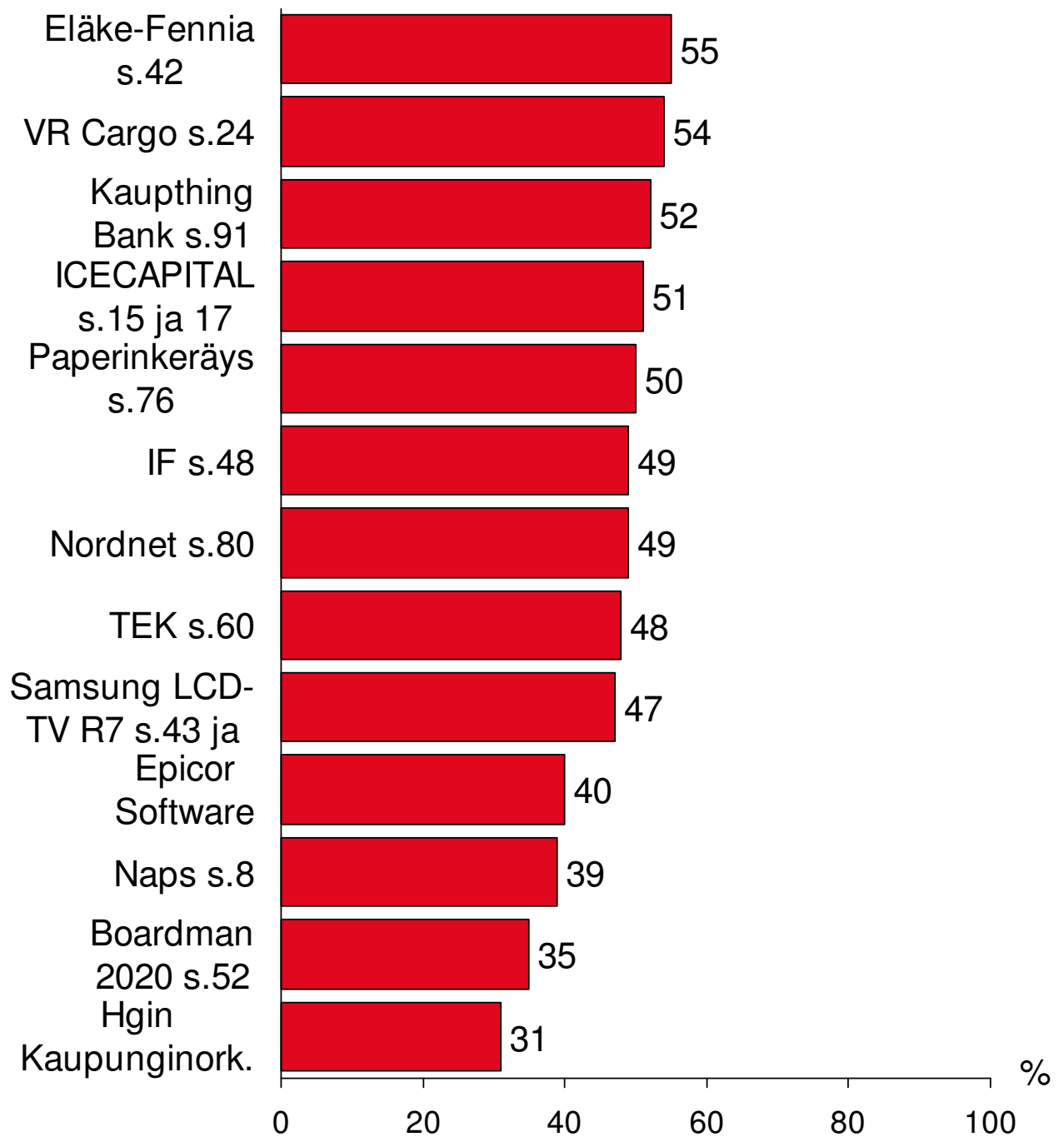


Huomioarvot (1/2)





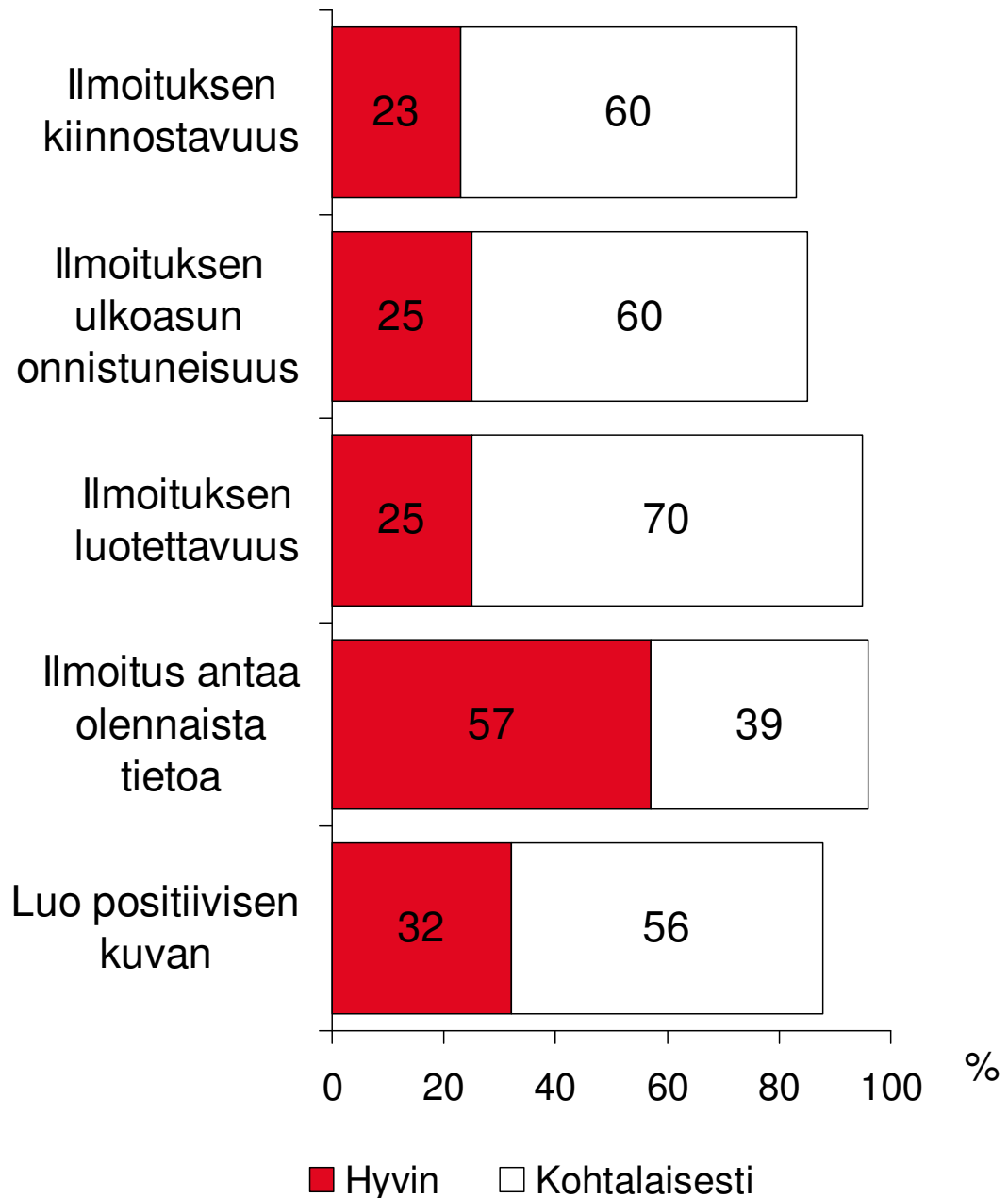
Huomioarvot (2/2)





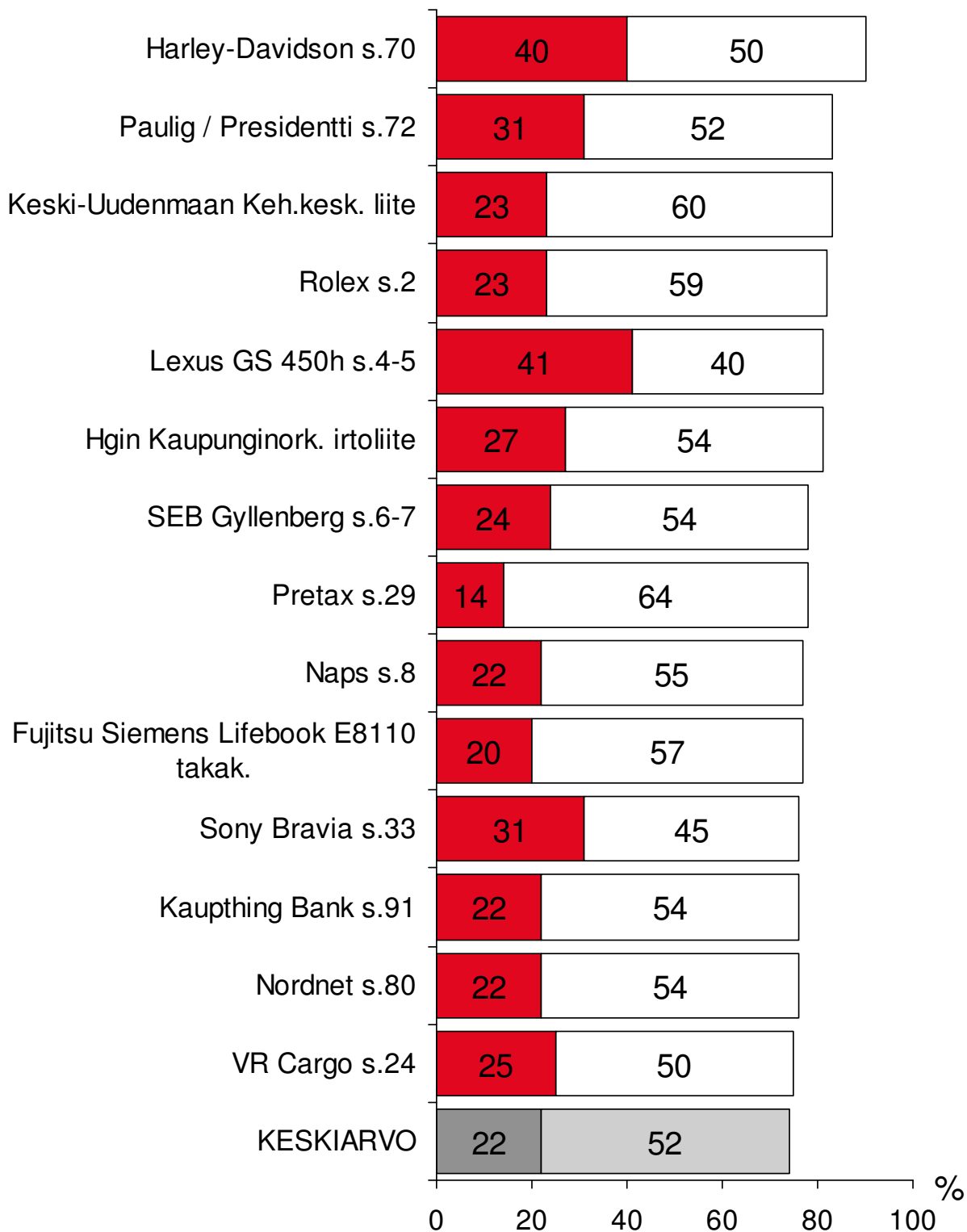
Ilmoituksen välittämä mielikuva

Liitteen huomioarvo 86%



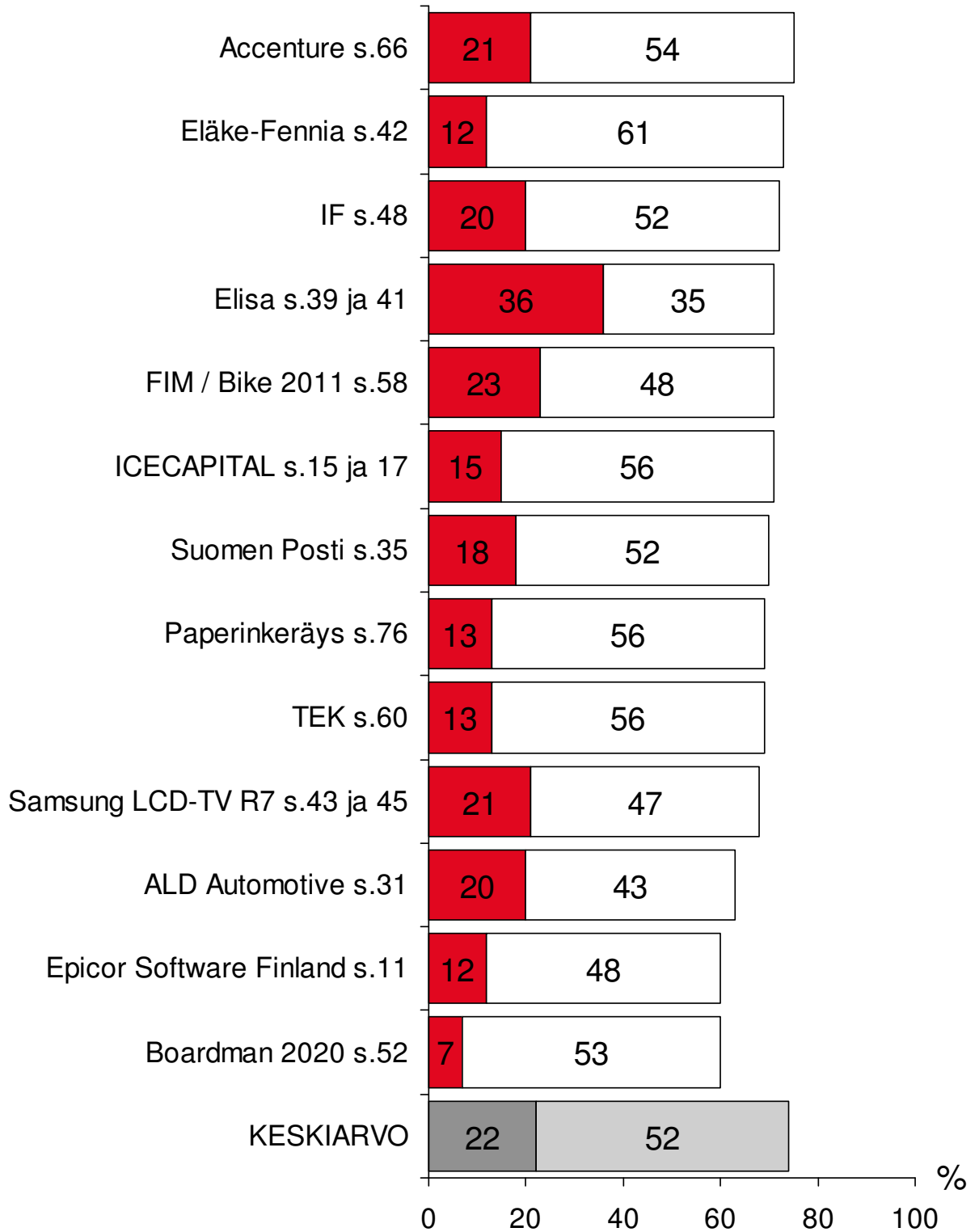


Ilmoituksen kiinnostavuus (1/2)



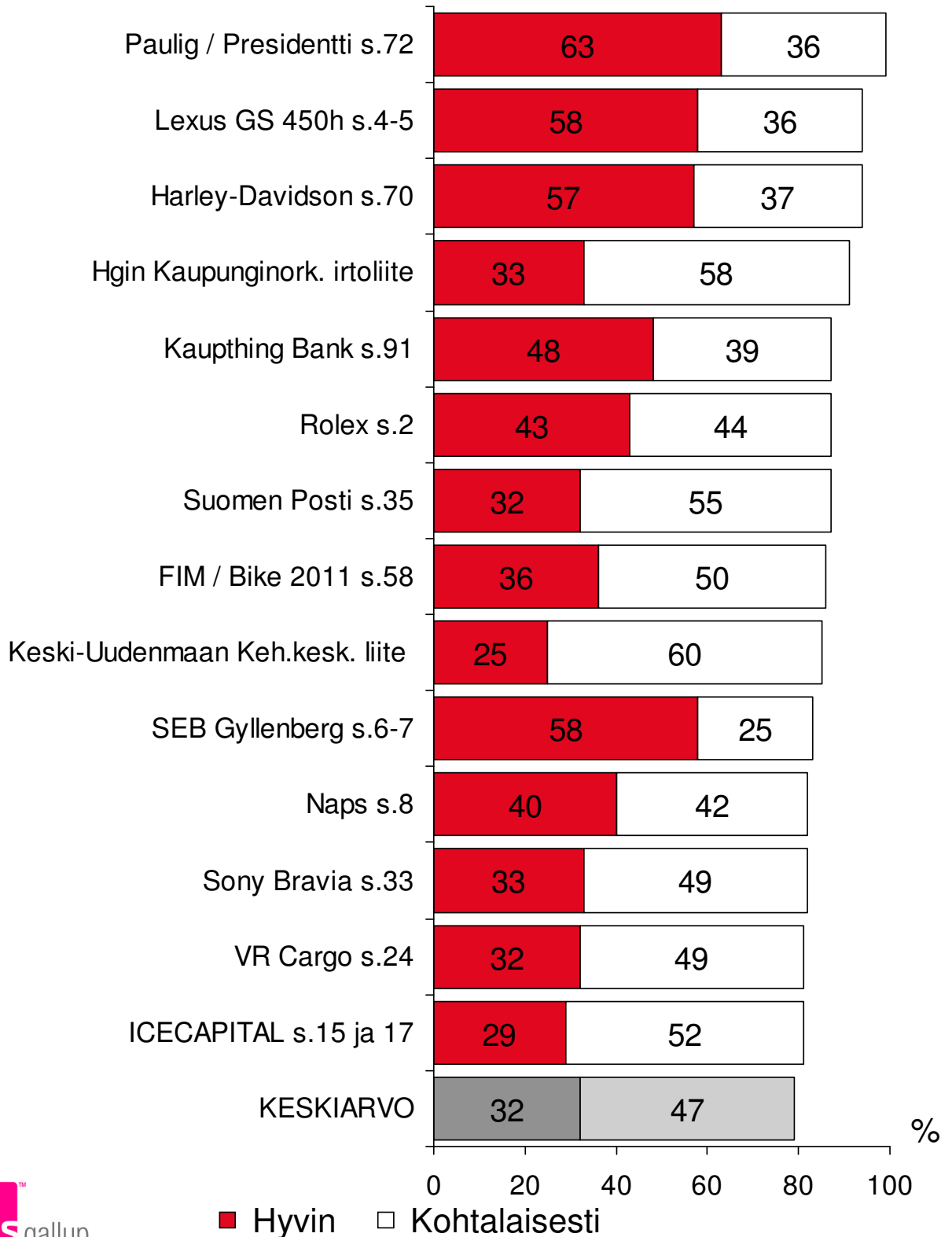


Ilmoituksen kiinnostavuus (2/2)



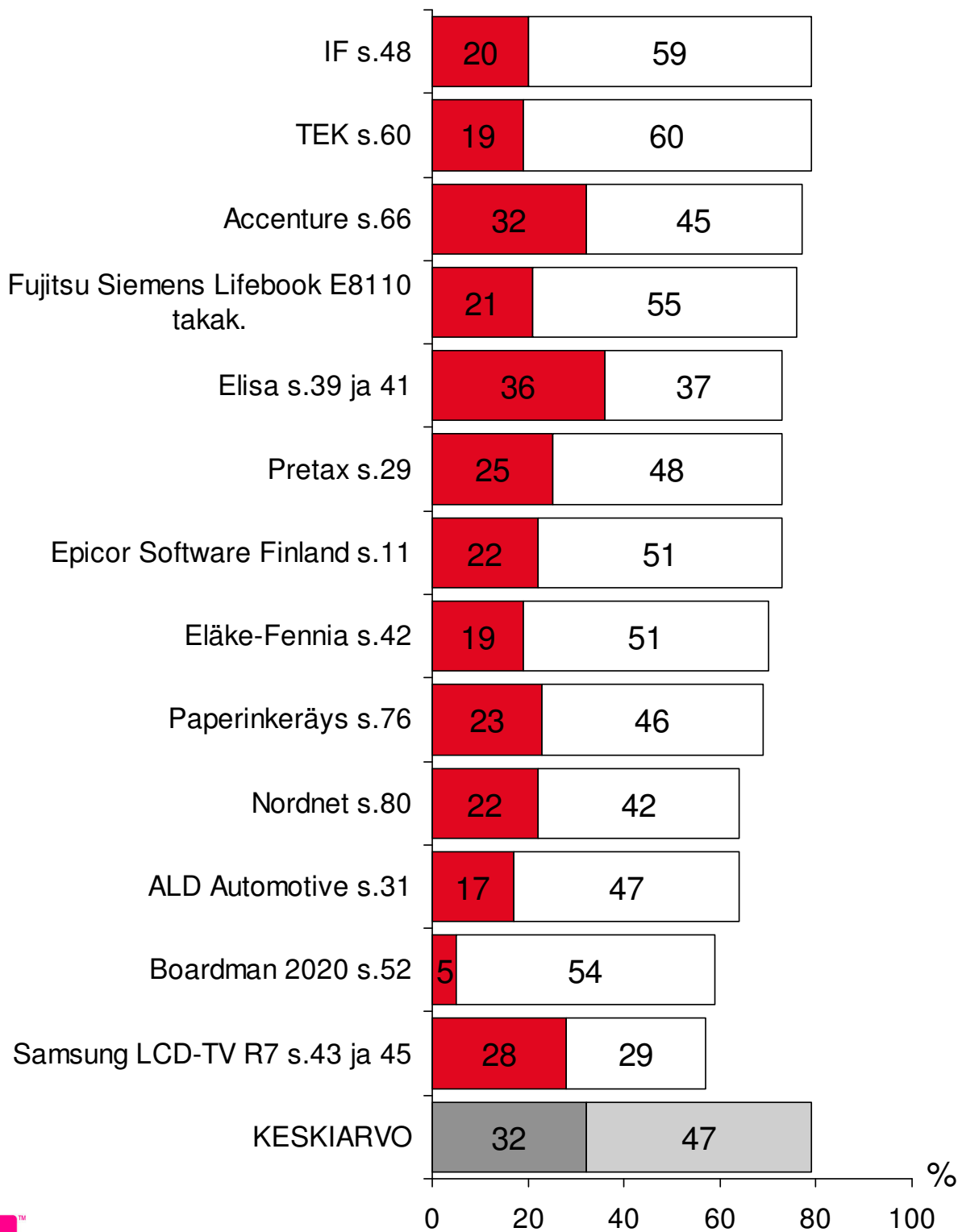


Ilmoituksen ulkoasun onnistuneisuus (1/2)



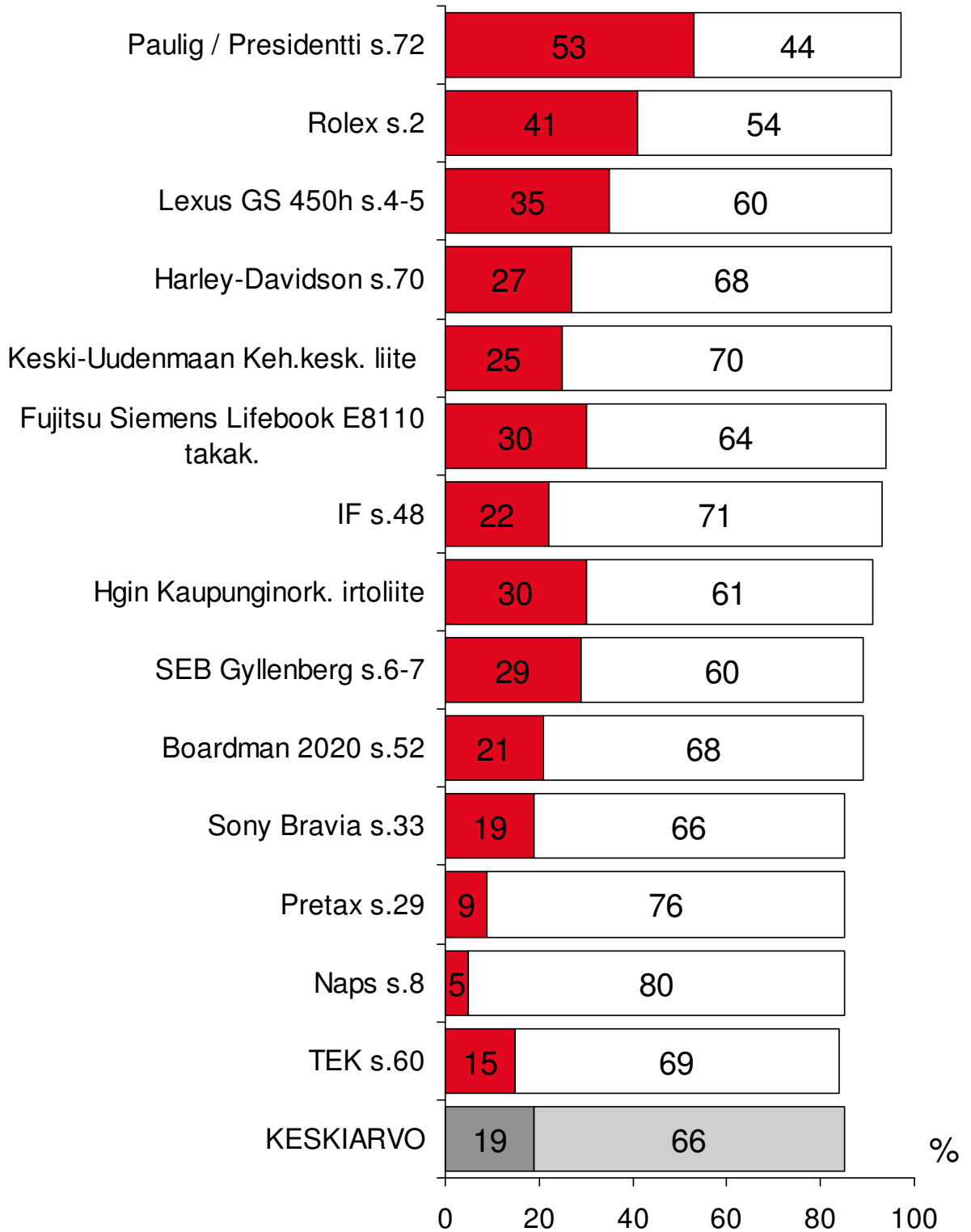


Ilmoituksen ulkoasun onnistuneisuus (2/2)



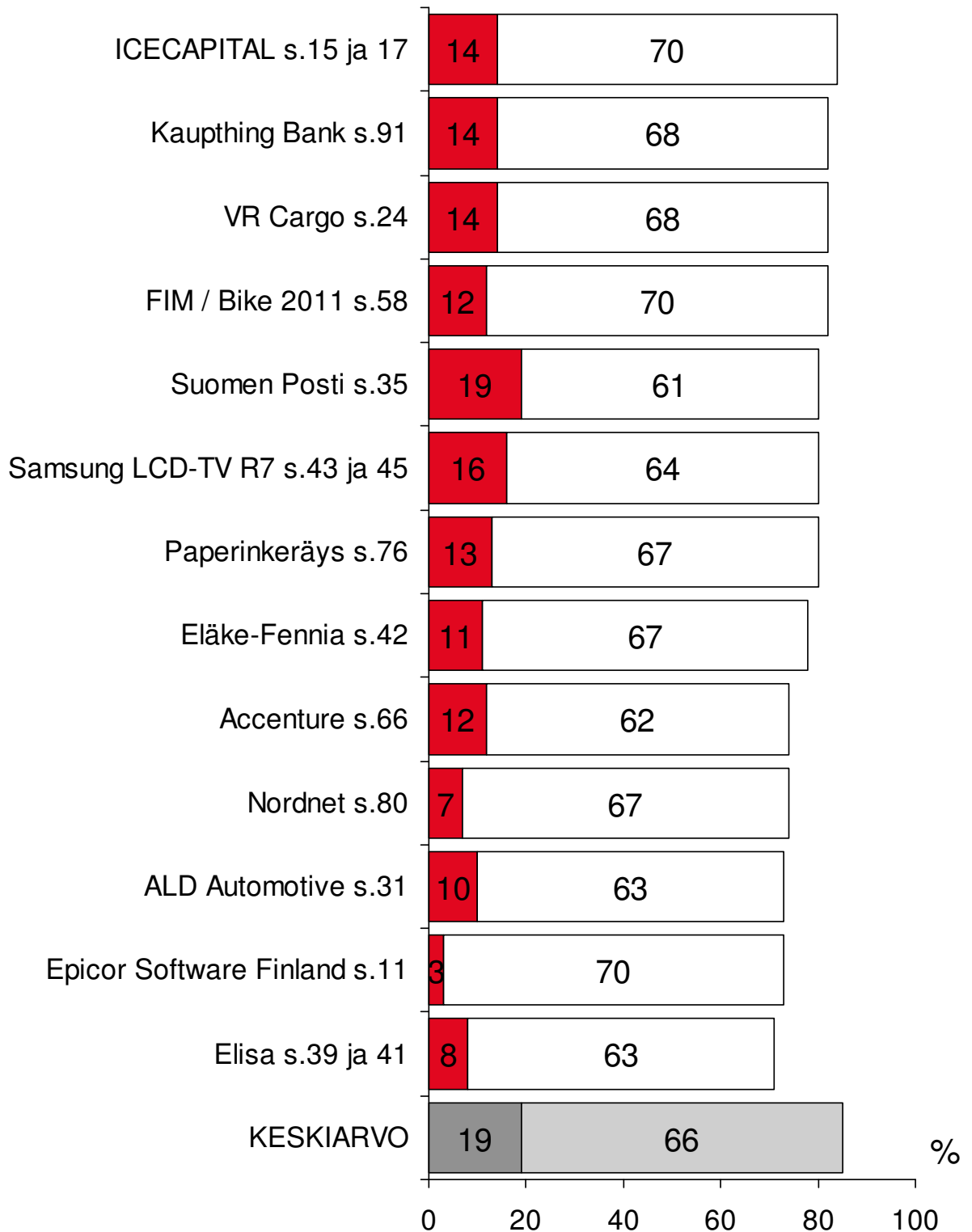


Ilmoituksen luotettavuus (1/2)



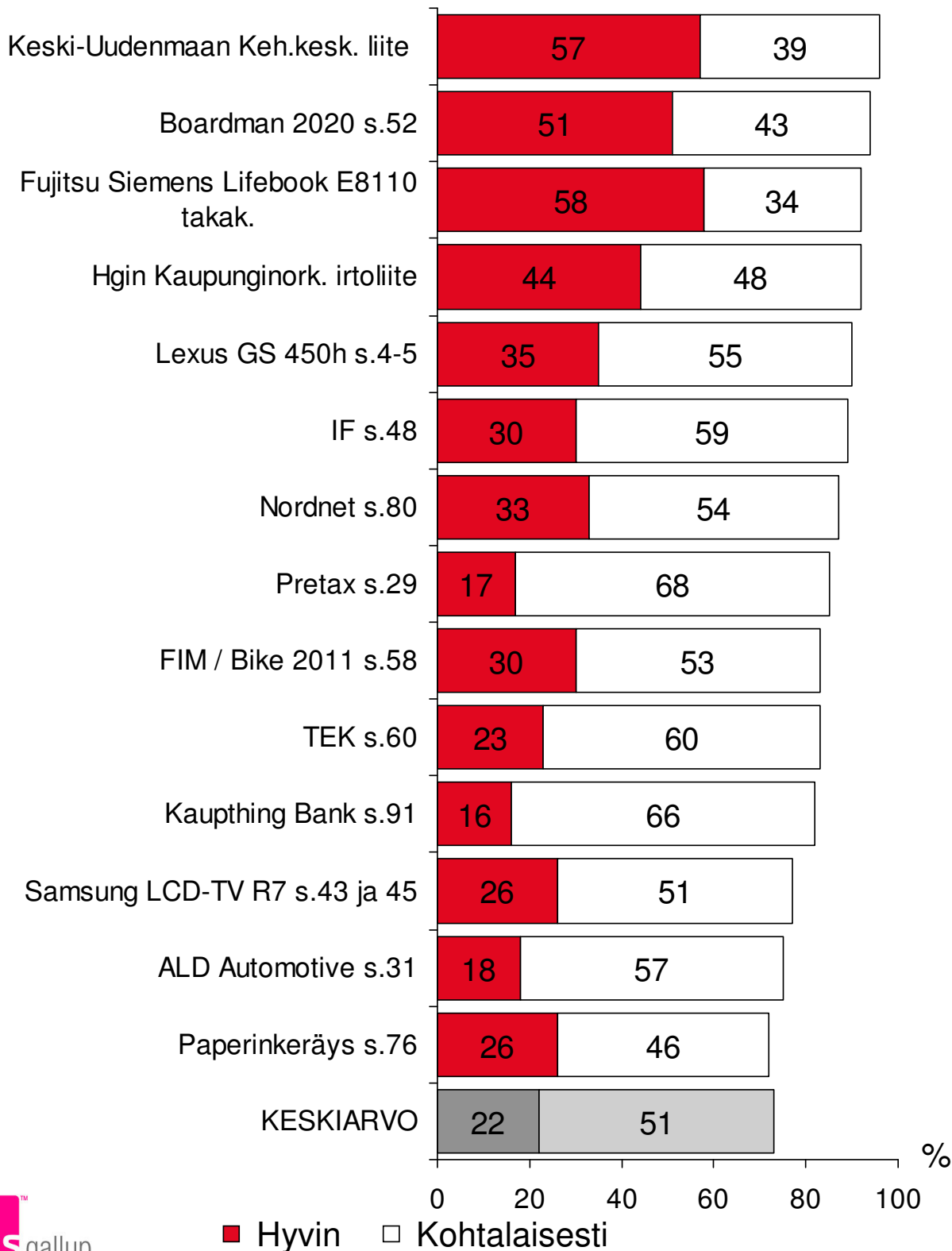


Ilmoituksen luotettavuus (2/2)



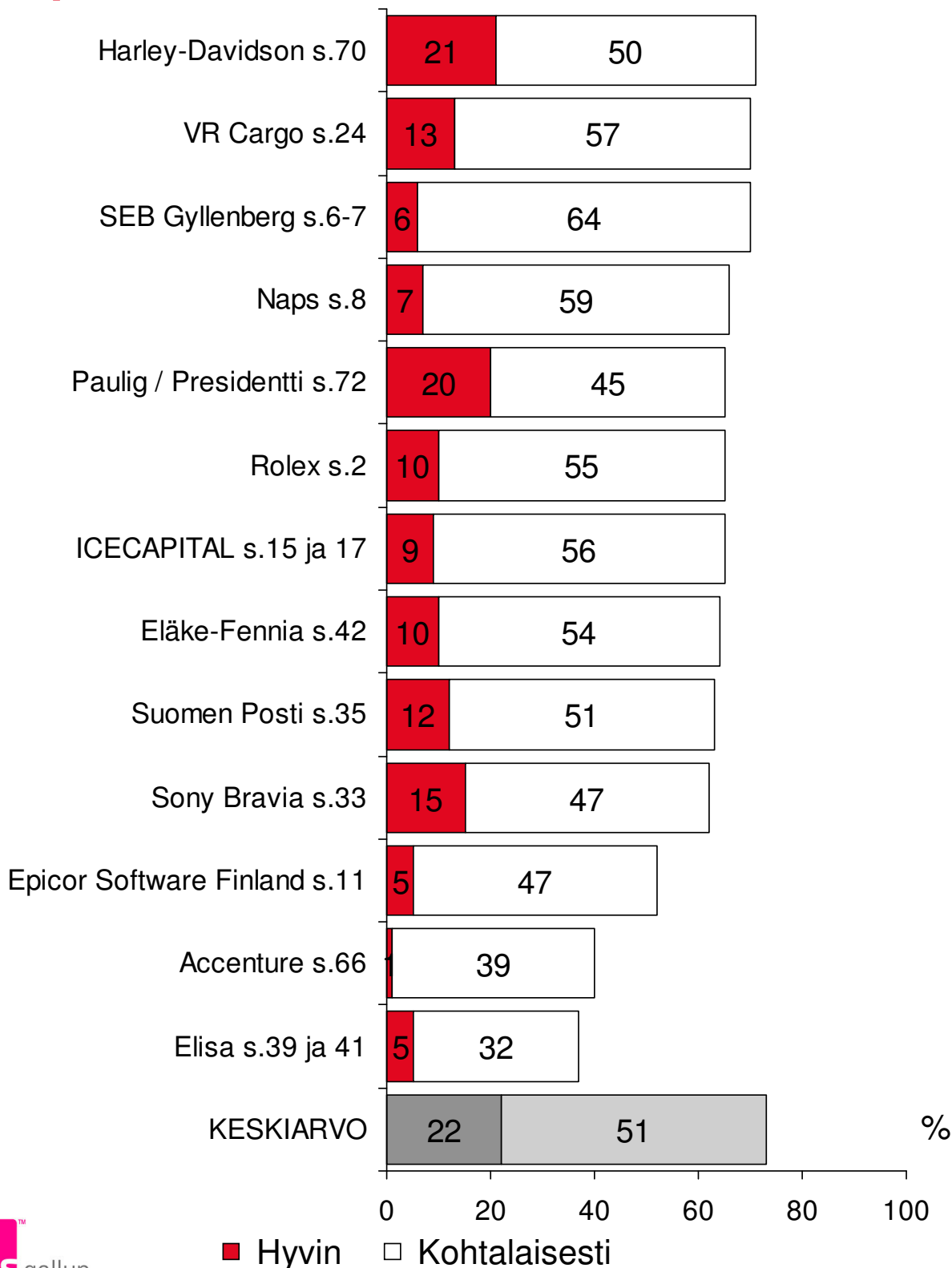


Ilmoitus antaa olennaista tietoa (1/2)



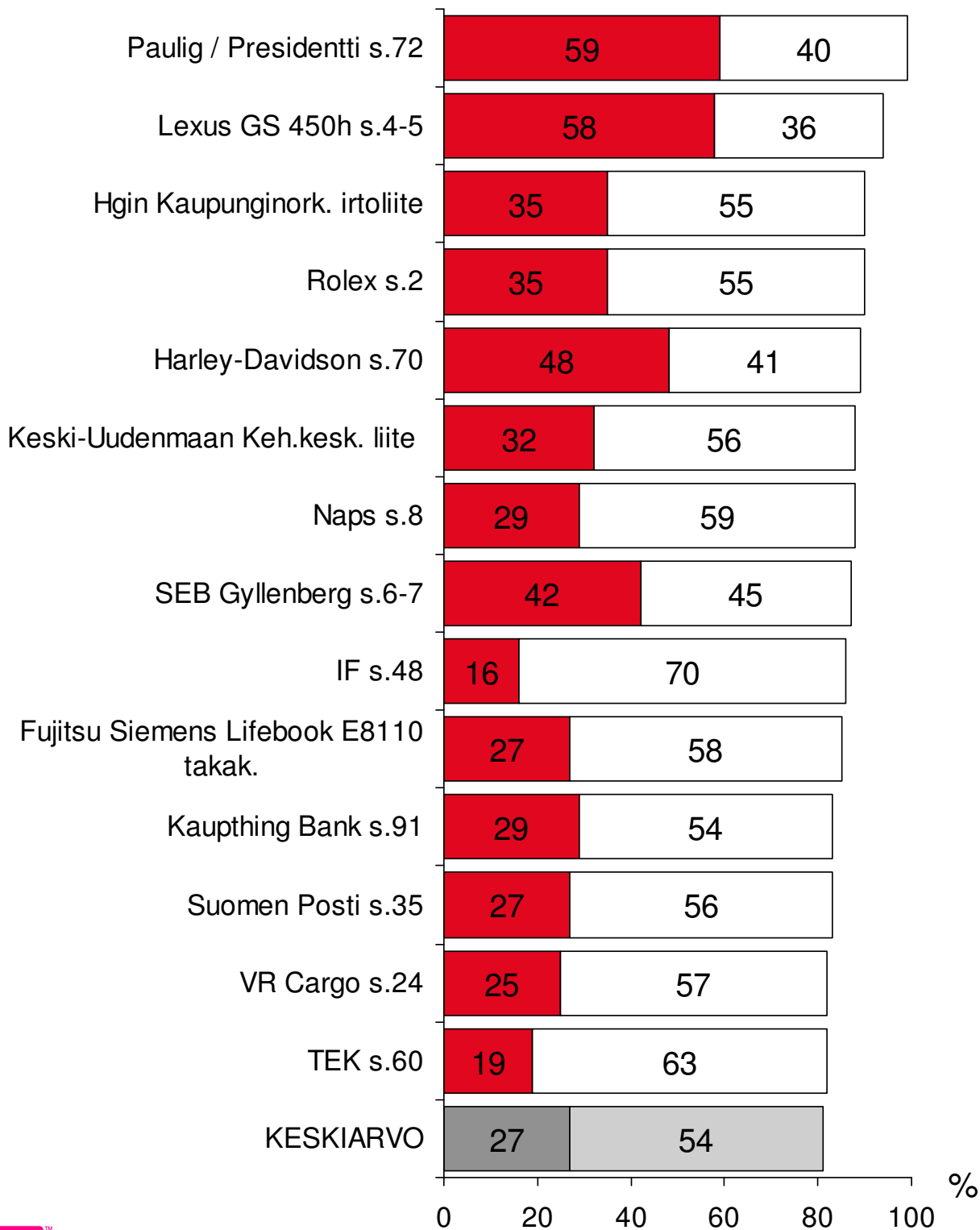


Ilmoitus antaa olennaista tietoa (2/2)



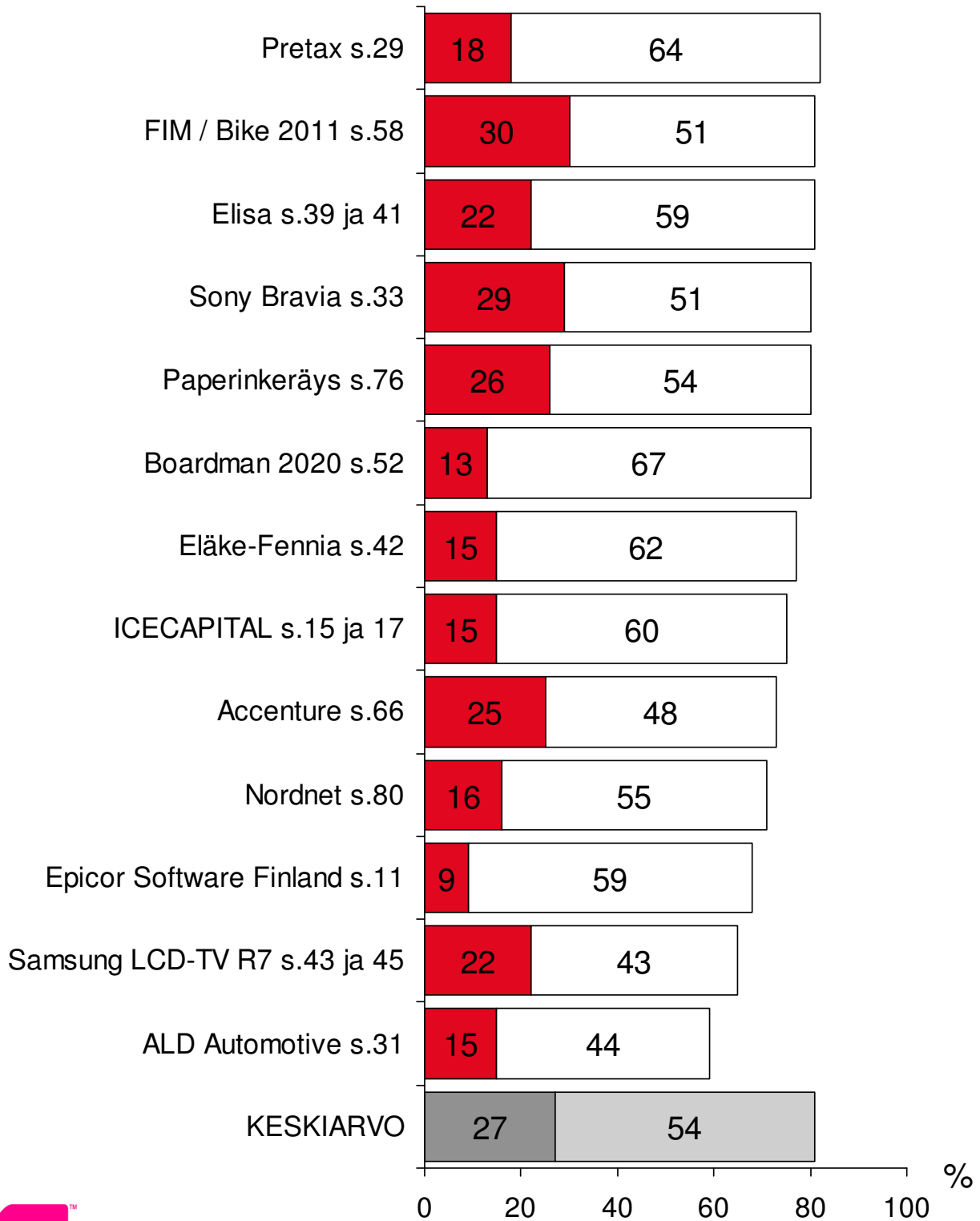


Luo positiivisen kuvan (1/2)



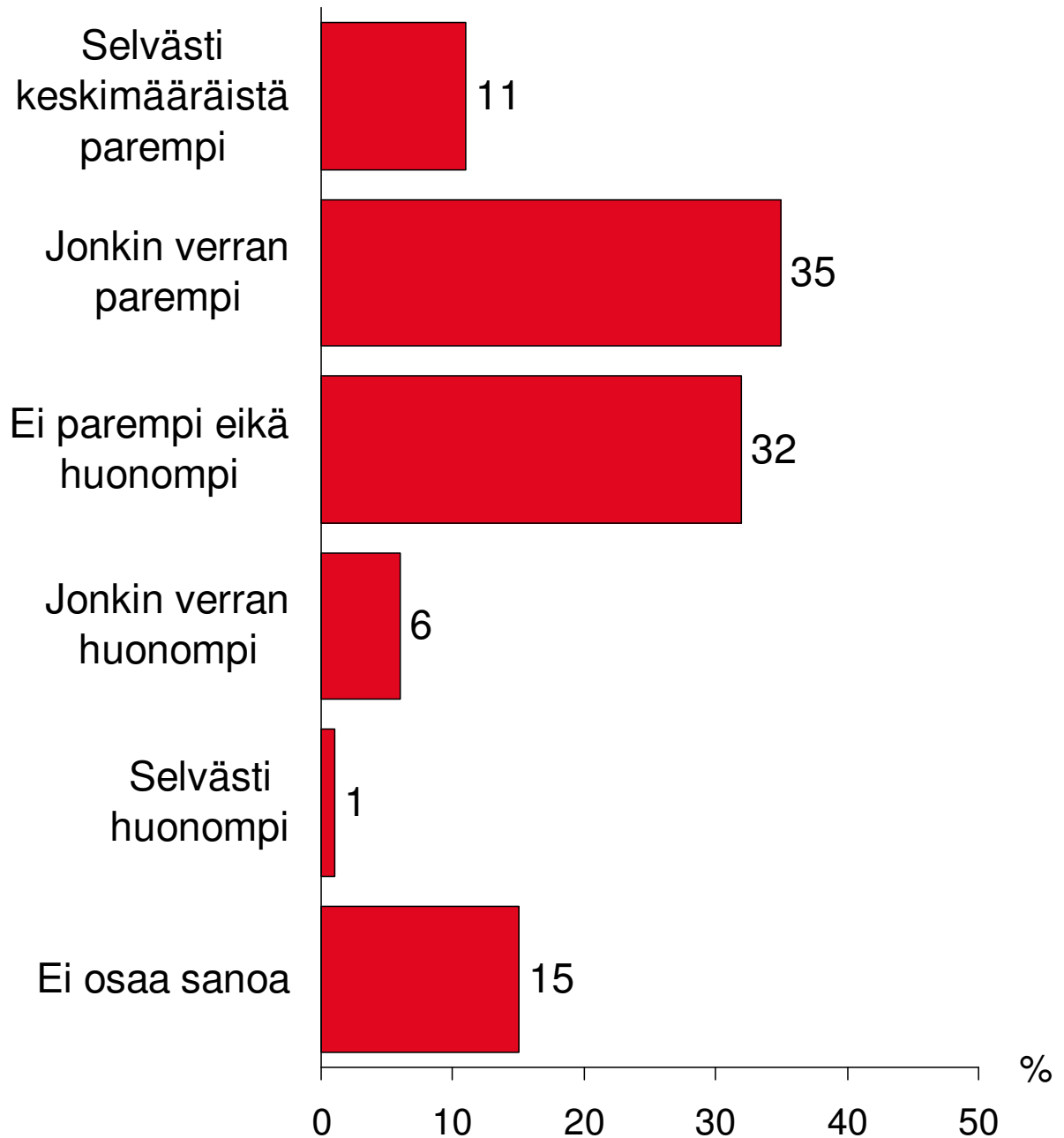


Luo positiivisen kuvan (2/2)



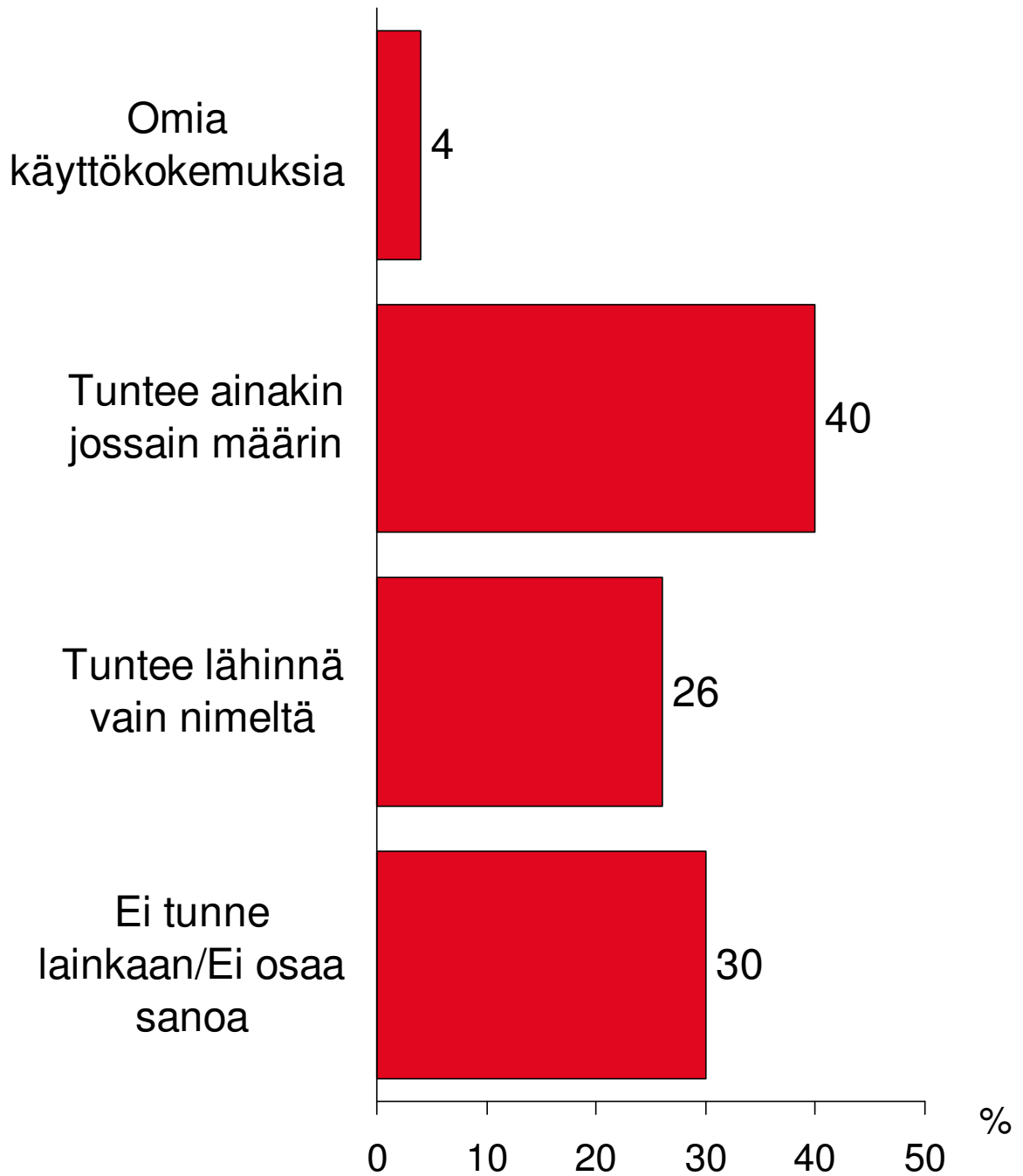


Mielikuva tuotteesta verrattuna kilpailijoihin





Tuotteen / palvelun tunteminen





Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 1/7

- Ainoastaan ensimmäinen sivu oli hyvä; loppuosan jätin väliin, ei innostanut lukemaan!
- Antaa hyvin olennaista tietoa, jopa kaiken tarpeellisen (tosin tiesin jo mainostettavan asian entuudestaan).
- Antaa konkreettista tietoa vaihtoehtoista yrityksen sijoittumiseen pääkaupunkiseudun lähellä
- Asiallinen ja yhteistyöhaluinen
- Asiallista ja perusteellista tietoa. Vähän liikaa samassa nipussa.
- En saanut selville.
- Ei ajankohtainen minulle
- Ei tuollaisia jaksa lukea
- Eivät tiedä että Helsingin keskustaa ei ole Keski-Uusimaalla.
- Ensimmäinen miellelyhtymä tuli kalliista ilmoituskokonaisuudesta. Miten ko. kunnilla on varaa moiseen? Ihan hyvä kokonaisuus.
- Erinomainen idea mainoksessa!



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 2/7

- Esittelee tarjontaa
- Etelän radanvarsikunnat ovat kasvualuetta
- Että on mahdollista elää, asua ja yrittää Ruuhka-Suomessa
- Halu tulla näkyväksi
- Hyvä sijainti yrityksellesi
- Hyvä tietää, että kyseinen instanssi on olemassa
- Hyvää ja selkeää informaatiota sijoittumistietoja tarvitseville yrittäjille ja yrityksille.
- Ilmoitus oli lähinnä luettelo yrityksille suunnatuista tonteista.
- Informatiivinen ilmoitus.
- Jos on tarvetta toimitiloista, tietää mihin suuntaan ottaa yhteyttä
- Kaiken oleellisen. Hyvä



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 3/7

- Kertoo paikkakuntien tarjonnasta
- Keskeinen alue, lähellä Helsinkiä
- Keski-Uudenmaan yritysalueista
- Keski-Uusimaa on monipuolinen talousalue
- Kiinnostusta saada uusia yrityksiä alueelleen.
- Kuuman ja jäsenkuntien suhde ei toimi
- Kunnat pitäisi laittaa yhteen, muu yhteistyö on keinotekoista, hallintoa pitää yksinkertaistaa. Ko. puolinainen mainonta luo vastareaktioita.
- Kuntien yhteistyö on kannatettava. Olisiko tästä Länsi-Uudellemaalle onkean otettava?
- Kuuma-kunnilla yhteistyötä elinkeinopolitiikassa
- Lisätieto tarpeellinen, suhteellisen mielenkiintoinen
- Logistisesti hyvä sijainti



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 4/7

- Mahdollisuuksia pääkaupunkiseudun välittömässä läheisyydessä.
- Mahdollisuuksien alue
- Mainos esitteli näitä kuntia ???
- Mainos luo kuvan äärimmäisen tylsästä virkamiesmäisestä "tuotteesta" - no virkamiehethän toisaalta tässä mainostavat. Ei kovin atraktiivista.
- Mainostettava alue on asiallisesti toimiva. Annetut tiedot vaikuttavat luotettavilta ja lupaukset realistilta Alue viestii täsmällisesti.
- Mainostettu keskittymä on yritystoiminnan kannalta hyvällä alueella
- Meni ohi
- Mielenkiintoinen kokonaisuus hyvin kasattu pakettiin
- Mielenkiintoinen liite. Rohkea teko kunnilta. Antaa kehyskunnista hyvää faktaa. Kertoo monelle hyvistä vaihtoehdoista.
- Minulle asia etäinen tuotteessa paljon asiaa sen tarvitsijalle,
- No se kertoo oleellisen. Kartat antavat oleellista sijaintitietoa ja herättävät mielenkiinnon. Asiantuntijoiden kasvokuvat tekevät vaikuttavammaksi.



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 5/7

- Olennaisen
- Olennaista asiaa, riittävästi yksityiskohtia sijaintipäätöstä mieltävälle. Kun vain nuo pääasiassa kornit "pieni suuri kaupunki" ja "elämisen laatua, asumisen aatelia" ym. olisi uskallettu jättää pois.
- Otin talteen!
- Paljon faktaa, sekava
- Palvelut pelaavat
- Palvelut, mahdollisuudet löytyvät läheltä.
- Peruskamaa, jos kiinnostusta ao., alueesta, antaa toki hyvää, selkeää tietoa.
- Pk-seudun vastapainoksi on hyvä että nämä kunnat tuovat itseään esiin varsinkin kun tulee uusi rata ja lisää suunnitellaan.
- Pääkaupunkiseudun tuntumassa oleva asumis- ja yritysystävällinen kuntakeskittymä, jossa on myös hyvät asumisolosuhteet ja lähellä Pääkaupunkiseutua
- Pääkaupunkiseudun itäisen ja pohjoisen osan kehyskunnat kertovat vahvuuksistaan pääkaupunkiseudun imussa. Varmaan jollekin löytyy sopivasti kaikkea.
- Radanvarsi elää



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 6/7

- Ruuhka-Suomea markkinoidaan Ruuhka-Suomen eduilla
- Seikkaperäisesti kerrottu taustatiedot ja kohteet
- Sijoittumisratkaisuja tässä olisi tarjolla vaan kun nykyinen sijoittuminen kotitoimistoon eteläisellä Uudellamaalla on ihan toimiva ratkaisu ...
- Suunnattu aloitteleville yrittäjille
- Tavanomaista kuntamainontaa
- Tehty selvästi erillinen infopläjäys, jolloin lukija osaa henkisesti valmistautua tulevaan. Helsingin lähelläkin näköjään voi asua ja vaikka ilman autoa. Irrotin esitteen talteen.
- Tietoa Keski-Uudenmaan kuntien yritysalueista ja yhteyshenkilöistä
- Tylsä, mutta kertoo olennaisen. Jos olisin kiinnostunut , palvelisi minua hyvin. Nyt en kuulu kohderyhmään.
- Tuo pääkaupunkiseudun ympäristöä esille
- Tällekin alueelle kannattaisi satsata
- Uudellamaalla on tarvetta ja tilaa yrittäjille



Ilmoituksen viesti mainostettavasta tuotteesta/palvelusta? 7/7

- Vartenotettava vaihtoehto
- Yhtä ankea kuin ko. seutukin.
- Yritysten houkuttelua Keski-Uudellemaalle. Hyvä, nopeasti omaksuttava tietopaketti, mutta onko välttämättä media oikea?
- Ympäristökunnat ovat Helsingin lähellä
- Yritystoiminnalle löytyy tilaa ja tukea Keski-Uudeltamaalta



Kiinteä liite sivujen 46 ja 47 välissä Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus

	TOTAL	Sukupuoli		Ikä	
		Nainen	Mies	Alle 40	40 tai yli
TOTAL	84	18	62	13	67
Huomioarvo					
Kyllä	86	78	87	77	87
En	14	22	13	23	13
Kiinnostavuus					
Hyvin	23	22	23	31	21
Kohtalaisesti	60	67	56	46	61
Huonosti	18	11	21	23	18
Ulkoasu					
Hyvin	25	17	27	23	25
Kohtalaisesti	60	61	58	54	60
Huonosti	15	22	15	23	15
Luotettavuus					
Hyvin	25	22	26	15	27
Kohtalaisesti	70	78	68	77	69
Huonosti	5	0	6	8	4
Olennaisuus					
Hyvin	57	44	63	69	57
Kohtalaisesti	39	56	32	23	40
Huonosti	4	0	5	8	3
Positiivinen kuva					
Hyvin	32	28	34	31	33
Kohtalaisesti	56	56	55	62	54
Huonosti	12	17	11	8	13
Tuotemielikuva					
Selvästi keskimääräistä parempi vaihtoehto	11	6	10	0	10
Jonkin verran keskimääräistä parempi vaihtoehto	35	28	35	23	36
Ei keskimääräistä parempi tai huonompi	32	44	31	38	33
Jonkin verran keskimääräistä huonompi vaihtoehto	6	11	5	8	6
Selvästi keskimääräistä huonompi vaihtoehto	1	0	2	0	1
En osaa sanoa	15	11	18	31	13
Tunteminen					
Omia käyttökokemuksia	4	0	3	0	3
Tuntee ainakin jossain määrin	40	28	42	23	42
Tuntee lähinnä vain nimeltä	26	28	27	38	25
Ei tunne lainkaan / EOS	30	44	27	38	30



Kiinteä liite sivujen 46 ja 47 välissä Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus

Koulutus

	TOTAL	Ekonomi	Diplomi-ins. / ins.	Muu
TOTAL	84	27	27	26
Huomioarvo				
Kyllä	86	78	96	81
En	14	22	4	19
Kiinnostavuus				
Hyvin	23	30	22	15
Kohtalaisesti	60	59	59	58
Huonosti	18	11	19	27
Ulkoasu				
Hyvin	25	26	30	19
Kohtalaisesti	60	63	59	54
Huonosti	15	11	11	27
Luotettavuus				
Hyvin	25	30	30	15
Kohtalaisesti	70	63	67	81
Huonosti	5	7	4	4
Olellisuus				
Hyvin	57	59	63	54
Kohtalaisesti	39	33	33	46
Huonosti	4	7	4	0
Positiivinen kuva				
Hyvin	32	41	33	23
Kohtalaisesti	56	48	59	58
Huonosti	12	11	7	19
Tuotemielikuva				
Selvästi keskimääräistä parempi vaihtoehto	11	15	4	8
Jonkin verran keskimääräistä parempi vaihtoehto	35	22	52	27
Ei keskimääräistä parempi tai huonompi	32	48	22	31
Jonkin verran keskimääräistä huonompi vaihtoehto	6	4	4	12
Selvästi keskimääräistä huonompi vaihtoehto	1	0	0	4
En osaa sanoa	15	11	19	19
Tunteminen				
Omia käyttökokemuksia	4	0	7	0
Tuntee ainakin jossain määrin	40	44	33	38
Tuntee lähinnä vain nimeltä	26	33	26	23
Ei tunne lainkaan / EOS	30	22	33	38



Kiinteä liite sivujen 46 ja 47 välissä Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus
Ammattiasema

	TOTAL	Ylin johto / keskijohto	Muu esimiesas. / asiantuntija	Muu
TOTAL	84	30	34	13
Huomioarvo				
Kyllä	86	83	88	85
En	14	17	12	15
Kiinnostavuus				
Hyvin	23	17	32	8
Kohtalaisesti	60	53	56	77
Huonosti	18	30	12	15
Ulkoasu				
Hyvin	25	23	26	23
Kohtalaisesti	60	47	68	62
Huonosti	15	30	6	15
Luotettavuus				
Hyvin	25	23	29	8
Kohtalaisesti	70	67	71	85
Huonosti	5	10	0	8
Olennaisuus				
Hyvin	57	57	65	38
Kohtalaisesti	39	33	35	62
Huonosti	4	10	0	0
Positiivinen kuva				
Hyvin	32	30	38	23
Kohtalaisesti	56	50	53	69
Huonosti	12	20	9	8
Tuotemielikuva				
Selvästi keskimääräistä parempi vaihtoehto	11	10	6	8
Jonkin verran keskimääräistä parempi vaihtoehto	35	30	32	38
Ei keskimääräistä parempi tai huonompi	32	33	38	31
Jonkin verran keskimääräistä huonompi vaihtoehto	6	13	3	0
Selvästi keskimääräistä huonompi vaihtoehto	1	0	0	8
En osaa sanoa	15	13	21	15
Tunteminen				
Omia käyttökokemuksia	4	3	3	0
Tuntee ainakin jossain määrin	40	33	41	38
Tuntee lähinnä vain nimeltä	26	40	24	15
Ei tunne lainkaan / EOS	30	23	32	46



Kiinteä liite sivujen 46 ja 47 välissä Keski-Uudenmaan Kehittämiskeskus

		Toimipaikan koko	
TOTAL	TOTAL	Alle 50 henkeä	50 tai yli
Huomioarvo			
Kyllä	86	83	85
En	14	17	15
Kiinnostavuus			
Hyvin	23	29	21
Kohtalaisesti	60	46	62
Huonosti	18	25	17
Ulkoasu			
Hyvin	25	25	23
Kohtalaisesti	60	63	58
Huonosti	15	13	19
Luotettavuus			
Hyvin	25	33	23
Kohtalaisesti	70	58	74
Huonosti	5	8	4
Olellisuus			
Hyvin	57	67	55
Kohtalaisesti	39	29	42
Huonosti	4	4	4
Positiivinen kuva			
Hyvin	32	38	28
Kohtalaisesti	56	54	57
Huonosti	12	8	15
Tuotemielikuva			
Selvästi keskimääräistä parempi vaihtoehto	11	4	11
Jonkin verran keskimääräistä parempi vaihtoehto	35	33	32
Ei keskimääräistä parempi tai huonompi	32	33	36
Jonkin verran keskimääräistä huonompi vaihtoehto	6	0	9
Selvästi keskimääräistä huonompi vaihtoehto	1	4	0
En osaa sanoa	15	25	11
Tunteminen			
Omia käyttökokemuksia	4	4	2
Tuntee ainakin jossain määrin	40	25	45
Tuntee lähinnä vain nimeltä	26	42	23
Ei tunne lainkaan / EOS	30	29	30



1. Huomasitteko ilmoituksen lehteä aiemmin lukiessanne?

Kyllä

En

2. Miten hyvin seuraavat väittämät kuvaavat mielestänne ilmoitusta?

Kuvaa...

Hyvin

Kohtalaisesti

Huonosti

Kiinnostava

Onnistunut ulkoasu

Luotettava

Antaa olennaista tietoa

Luo positiivisen kuvan

3. Mitä ilmoitus mielestänne kertoo mainostettavasta tuotteesta/ palvelusta?

(avoin)

4. Mikä seuraavista vastaa mielikuvaanne ilmoitetun tuotteen/ palvelun laadusta verrattuna sen kilpailijoihin?

Selvästi keskimääräistä parempi vaihtoehto

Jonkin verran keskimääräistä parempi vaihtoehto

Ei keskimääräistä parempi tai huonompi

Jonkin verran keskimääräistä huonompi vaihtoehto

Selvästi keskimääräistä huonompi vaihtoehto

En osaa sanoa

5. Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa parhaiten suhdettanne ilmoituksessa esitettyyn tuotteeseen tai palveluun?

Minulla on omia käyttökokemuksia mainostettavasta tuotteesta/palvelusta

Tunnen tuotteen entuudestaan ainakin jossain määrin

Tunnen tuotteen entuudestaan lähinnä vain nimeltä

En tunne lainkaan/En osaa sanoa